



interstuhl

ENVIRONMENT

2021





INFORME DE SOSTENIBILIDAD CON
DECLARACIÓN AMBIENTAL 2021
INTEGRADA

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN AMBIENTAL

| | |
|--|-----------|
| 1. Preámbulo | 5 |
| 2. Perfil de la empresa | |
| 2.1 Presentación de la empresa..... | 6 |
| 2.2 Áreas de negocio estratégicas | 7 |
| 2.3 Sede y ámbito de influencia | 8 |
| 2.4 Misión/valores | 9 |
| 2.5 Nuestros grupos de interés | 10 |
| 2.6 Cadena de creación de valor | 11 |
| 3. Responsabilidades | 12 |
| 4. Aspectos medioambientales..... | 13 |
| 4.1 Aspectos medioambientales | |
| directos | 13 |
| 4.2 Aspectos medioambientales | |
| indirectos | 14 |
| 5. Programa medioambiental | |
| 5.1 Retrospectiva..... | 15 |
| 5.2 Perspectiva | 18 |
| 5.3 Objetivos medioambientales | |
| en 2021 | 18 |
| 5.4 Retrospectiva de los objetivos | |
| de 2020 | 19 |
| 6. Indicadores básicos y datos | |
| medioambientales | 20 |
| 6.1 Input..... | 22 |
| 6.2 Output..... | 26 |
| 7. Declaración de validez..... | 29 |

INFORME SOCIAL

| | |
|---|-----------|
| 1. Sostenibilidad social..... | 30 |
| 2. Protección laboral y de la salud..... | 31 |
| 3. Promoción de la salud | 32 |
| 4. Capacitación y formación | |
| continua | 33 |
| 5. Gestión de ideas | 34 |
| 6. Recursos humanos | |
| 6.1 Modelos de horarios laborales | 34 |
| 6.2 Igualdad | 35 |
| 6.3 Igualdad de género y cuota | |
| de extranjeros..... | 35 |
| 6.4 Ratios de personal..... | 35 |
| 7. Personas con discapacidad | 36 |
| 8. Intereses de los consumidores | 37 |
| 9. Participación ciudadana, | |
| donaciones, patrocinio | 38 |
| 10. La senda de Interstuhl..... | 39 |
| 11. Plantamos manzanos para | |
| la siguiente generación | 39 |

INFORME ECONÓMICO

| | |
|--|-----------|
| 1. Bases económicas generales | 40 |
| 2. Inversiones | 40 |
| 3. Financiación, liquidez y capital | |
| propio | 40 |
| 4. Rentabilidad | 41 |
| 4.1 Éxito de la empresa..... | 41 |
| 5. Resiliencia | 42 |
| 6. Gestión de riesgos..... | 42 |
| 7. Lucha contra la corrupción | 43 |
| 8. Afiliaciones/compromiso | 43 |

Anexo Tabla de contenidos de GRI

1. PREÁMBULO

«COMPROMETIDOS CON LA EFICIENCIA»

La eficiencia es el factor del éxito de toda empresa que triunfa. Para nosotros, en Interstuhl, la eficiencia implica mucho más que solo el éxito económico. El uso eficiente de todos los recursos empleados hace sostenible nuestro trabajo desde el punto de vista económico, pero también social y ecológico. De este modo, la eficiencia, tal y como nosotros la interpretamos, equivale a asumir sin reservas la responsabilidad frente a las personas y el medioambiente. Interstuhl es una empresa familiar de tercera generación con presencia internacional y, a la vez, un fuerte arraigo local. La esfera laboral y la privada forman una unidad indivisible para nosotros. Por lo tanto, creemos que nos corresponde ser proactivos para crear un mundo en equilibrio en todos los ámbitos: social, económico, cultural y ecológico. Esto lo aplicamos en todos los niveles en los que actuamos: tanto local como global. Queremos crear más que productos excelentes. Queremos dejar a nuestros hijos y nuestros nietos un entorno intacto en términos económicos, ecológicos y sociales. Este convencimiento no es algo nuevo para nosotros. En 1993, Interstuhl fue la primera empresa del sector en conseguir la certificación conforme a DIN EN ISO 9001. En 1994, recibimos la distinción del Ministerio de Medioambiente de Baden-Wurtemberg

por «logros sobresalientes en el fomento de la protección ambiental desde la empresa y en la gestión empresarial orientada al medioambiente». En 1996 obtuvimos la primera certificación para el sistema de gestión medioambiental conforme a ISO 14001. Fuimos una de las primeras empresas del sector de muebles en recibir la certificación EMAS y, con nuestros productos, somos precursores en la certificación con el sello «Blauer Engel». En el año 2016 recibimos por segunda vez el premio medioambiental del land de Baden-Wurtemberg por nuestro compromiso social y positivas actuaciones empresariales. En 2013 siguió la certificación de nuestro sistema de gestión de la protección laboral y de la salud según BS OHSAS 18001:2007. En mayo de 2019 tuvo lugar la certificación conforme a ISO 45001:2018. La certificación ISO 50001:2011 de nuestro sistema de gestión de la energía se produjo en 2014, y se ha continuado desde entonces anualmente (supervisión). En 2016 recibimos el premio medioambiental del jurado de Baden-Wurtemberg por nuestra actuación empresarial y nuestro compromiso social. Asimismo, nuestra gestión de EMAS obtuvo el reconocimiento del ministerio en 2016. Un compromiso serio debe basarse siempre en la voluntariedad. Hacer mucho más de lo

que exigen las leyes es para nosotros una medida de espíritu empresarial sostenible. En Interstuhl, nuestra gestión integrada de la sostenibilidad, desarrollada aplicando el principio de precaución, constituye la base de anclaje firme y de desarrollo continuo de cuestiones sociales y ecológicas. En una empresa, la protección medioambiental eficaz solo será posible si todos sus empleados y empleadas contribuyen a ello. Promovemos la conciencia medioambiental entre las personas que forman Interstuhl mediante ofertas formativas e informativas. La protección medioambiental es un proceso que debe actualizarse continuamente. La protección medioambiental y la sostenibilidad requieren, por tanto, de un diálogo abierto con todos los actores involucrados. Para estos actores (nuestros empleados, clientes, socios comerciales, proveedores, autoridades y el público) hemos preparado el informe de sostenibilidad con declaración medioambiental integrada 2021. Al igual que en los informes de sostenibilidad anteriores, hemos tocado los temas que nos han propuesto dichas partes interesadas. El informe pretende ser una invitación a la discusión, pero también a la participación activa en un proceso continuo de mejora. Este proceso solo puede salir bien haciéndolo juntos. ¡Acompáñenos!

Helmut Link

Joachim Link

Lenore Link





Innovación basada en la tradición:

Como directores ejecutivos, los hermanos Helmut Link (izquierda) y Joachim Link (arriba) representan a la tercera generación de dirigentes de Interstuhl.

DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

DE LA HERRERÍA DEL PUEBLO A LA FRAGUA DE LAS IDEAS: INNOVACIONES PARA LA VIDA

La historia del éxito de Interstuhl comenzó en el año 1961, cuando dos herreros empezaron a revolucionar el mundo del trabajo. Gracias a su ingenio, trabajo duro y una clara visión de las necesidades de las personas surgió Bi-Regulette, la primera silla de trabajo.

Incluso hoy, casi 60 años y más de 30 millones de sillas después, seguimos motivados por el afán de ofrecer soluciones innovadoras que faciliten la vida y el trabajo de las personas. Actualmente, Interstuhl opera en todo el mundo, es uno de los principales fabricantes de sillas en Europa y cuenta con 850 empleados muy comprometidos con su trabajo.

Con nuestras Active Sitting Solutions contribuimos de forma importante al cuidado de la salud de las personas que utilizan nuestros productos. Fabricamos sillas que reducen la tensión del cuerpo y proporcionan movimiento mientras se trabaja.

SPLACES es un concepto que va más allá de la silla, adoptamos una visión integral de los procesos de trabajo y creamos entornos de oficina individuales para conseguir una comunicación y una productividad exitosas. Perfección técnica, calidad sin concesiones, un diseño que se puede percibir con todos los sentidos y un uso cuidadoso de todos los recursos son las características que definen todos los productos de Interstuhl. El ser humano es el centro de todo lo que hacemos. Nuestra meta es ofrecer la mejor solución posible para las necesidades de nuestros clientes.

LA SEDE

Quien desee triunfar a nivel mundial necesita unas raíces fuertes. Las nuestras se encuentran en la pequeña localidad alemana de Tübingen, en el Jura de Suabia. De aquí salieron nuestras primeras sillas hace más de sesenta años, de la herrería de Wilhelm Link. Hoy en día suministramos desde Tübingen sillas y muebles «Made in Germany» a todo el mundo. Lo que nunca

ha cambiado es nuestro claro reconocimiento de nuestros orígenes. Somos una parte de Tübingen y Tübingen es una parte fija de nosotros. Estamos orgullosos de expandir continuamente nuestra sede invirtiendo en la ciudad y las personas que viven aquí.

LA PERSONA

Somos una empresa familiar con fuerte arraigo local. No concebimos el anonimato, como es habitual en empresas de grandes ciudades o consorcios gestionados a nivel nacional. Para nosotros la personalidad es clave. Cada individuo contribuye a su manera al éxito de Interstuhl. Muchos de nuestros empleados proceden de nuestro entorno inmediato. Por tanto, somos una empresa familiar en varios sentidos: dirigida por una familia pero también, y sobre todo, caracterizada por un trato familiar.

COMPROMISO CON LA SALUD: NUESTRAS TRES GRANDES MARCAS

interstuhl

La marca Interstuhl representa el estar sentado de manera saludable en la oficina y las soluciones de sistema innovadoras para entornos de oficina individuales. Interstuhl es uno de los principales fabricantes de Europa.



bimos

Bimos es la marca que lidera el mercado y las innovaciones de las sillas industriales y de laboratorio de Europa.



BACKFORCE

Saca lo mejor de ti: la marca Backforce ofrece las mejores sillas para el mejor gaming. Nuestra marca más joven está centrada en los deportes electrónicos profesionales.



DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.2 ÁREAS DE NEGOCIO ESTRATÉGICAS

Operamos con tres marcas fuertes:

Interstuhl para oficinas, Bimos para la industria y los laboratorios, y Backforce para gaming profesional. Las tres marcas se dirigen a destinatarios distintos, pero persiguen el mismo objetivo: mejorar el éxito, la productividad, la salud y la motivación de las personas con sillas y sistemas de organización del espacio eficientes, ergonómicos, cómodos y de diseño de alta calidad. Suministramos prácticamente a todos los sectores, desde la industria del automóvil, pasando por la de biotecnología, servicios financieros y de seguros, el sector de TI, la industria alimentaria y la tecnología médica, hasta el sector de gestión del agua, aguas residuales y residuos, por nombrar solo algunos. Nuestros clientes son tanto empresas privadas como autoridades e instituciones públicas. En total ofrecemos 1000 modelos básicos en 26 colecciones diferentes.

LA MARCA INTERSTUHL: ENJOY SEATING PERFORMANCE

La marca Interstuhl abarca todos los tipos de asiento para oficina. Aquí entendemos el trabajo de forma global y pensamos en los espacios y su función. Así surgen los «SPLACES» para cada tipo de trabajo, desde Welcome, Meet, Work, Relax, Lead y Learn hasta Home. Con HUB ofrecemos un sistema único de división del espacio que nos permite configurar estos SPLACES como creativos entornos de oficina. En todas las sillas de Interstuhl se funden soluciones de ingeniería innovadoras y sofisticadas con una estética sorprendente y apreciable con todos los sentidos, además de la máxima eficiencia ecológica, económica y ergonómica. La distribución se realiza a través de distribuidores especializados, que brindan un asesoramiento muy competente; también se distribuyen ediciones seleccionadas a través de la tienda propia de Interstuhl.

LA MARCA BIMOS: CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO, COMPETENCIA TÉCNICA Y PASIÓN POR LAS MEJORES SILLAS PARA LA INDUSTRIA Y EL LABORATORIO

Bimos es la marca que lidera el mercado de las sillas industriales y de laboratorio de Europa. Pensamos soluciones específicas para cada actividad y nos aseguramos de que el asiento fomente la productividad, salud y felicidad de las personas en cualquier lugar de trabajo. La marca Bimos abarca soluciones potentes y altamente especializadas para el asiento en el trabajo o lugar de producción; en el laboratorio, la sala blanca, en puestos de trabajo protegidos contra descargas electrostáticas, así como en lugares de trabajo de pie. Mediante conceptos especiales de ergonomía, materiales y soluciones técnicas, las sillas de Bimos se adaptan tanto a la persona como al ámbito de uso.

LA MARCA BACKFORCE: LAS MEJORES SILLAS PARA EL MEJOR GAMING

Backforce es la marca más joven de la familia Interstuhl y está orientada completamente al gaming profesional. Nuestro objetivo es proporcionar a los jugadores profesionales la mejor experiencia de juego que puedan imaginar, lo que abarca el diseño y la ergonomía, pero también la calidad sin concesiones. Gracias a la variedad de opciones de configuración y personalización, cualquier jugador encontrará exactamente la silla que necesita y que mejor se adapte a él. La marca está firmemente asentada en el mundo del gaming profesional, toma impulso de la comunidad de jugadores y se desarrolla continuamente al ritmo de esta.



DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.3 SEDE Y ÁMBITO DE INFLUENCIA

La empresa Interstuhl tiene su sede en el Distrito de Zollernalb, en la localidad del Jura de Suabia Meßstetten, zona TIERINGEN, unos 80 km al sur de Stuttgart (Alemania).

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA:

Joachim Link, socio gerente para los ámbitos de desarrollo, producción, logística y compras, contabilidad y control financiero, calidad y medioambiente;
Helmut Link, socio gerente para los ámbitos de marketing, ventas, personal, TI y organización.

PRODUCTOS:

Sillas de oficina
Muebles para salas de conferencias
Equipos de comunicación
Muebles para sala de juntas
Muebles para regeneración
Sistemas de división de espacios
Sillas de producción
Sillas de laboratorio y de sala blanca
Sillas gaming

DATOS DE LA EMPRESA:

Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG
Brühlstraße 21
72469 Meßstetten-Tieringen (Alemania)

CONTACTO:

Sra. Christine Merkel
Tel: 07436 871 316
Fax: 07436 871 88 316
E-mail: c.merkel@interstuhl.de

AÑO DE FUNDACIÓN:

1961

FILIALES, SEDES Y OFICINAS

DE VENTAS:

London (UK) / Showroom,
Madrid (Spain) / Showroom,
Mexico City (Mexico) / Showroom,
Shanghai (China) / Showroom,
Chicago (USA),
Vienna (Austria) / Showroom,
Copenhagen, Holte (Denmark) / Showroom,
Zoeterwoude (The Netherlands) / Showroom,
Dubai (UAE) / Showroom,
Milano (Italy) / Showroom,
Paris (France)

Numerosos socios distribuidores en el espacio germanófono.



DATOS DE UN VISTAZO

EMPRESA

Empresa familiar dirigida por sus propietarios
Dirección de la empresa:
Helmut y Joachim Link
Fundación: 1961

SEDE

Meißen-Tieringen, Alemania
Superficie total: 56 000 m²

VENTAS DEL GRUPO

2019: 160 millones de euros
Cuota de exportación: 42 %

FILIALES

GB / ES / AT / DK / MEX / USA / CN / GCC

CENTROS DE PRODUCCIÓN

DE / MEX / SVK

PRODUCTOS/TRES MARCAS EN ACTIVO

Interstuhl

Soluciones de asiento y sistemas de división de espacios para oficinas

Bimos

Soluciones de asiento para la industria y los laboratorios

Backforce

Soluciones de asiento para el sector del gaming



DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.4 MISIÓN Y VALORES

Interstuhl es el socio en quien confiar para dotar el puesto de trabajo de sillas totalmente cómodas y orientadas al rendimiento. Nuestros productos ofrecen eficiencia ecológica, económica y ergonómica, una estética que se percibe con todos los sentidos y el máximo nivel de innovación técnica y calidad. En el intercambio común a nivel interpersonal y empresarial, como empresa familiar actuamos con un enfoque colaborativo y fiable. Interstuhl persigue una clara política medioambiental. Esta se basa en la meta de servir a las personas y al mundo en el que viven estas. Estamos convencidos de que un producto solo puede ser bueno si su producción es buena. A principios de los años 90 se crearon directrices vinculantes que son objeto de continuas revisiones. En este sentido, nos comprometemos a cumplir sistemáticamente y a superar por propia voluntad la normativa legal. Nuestra encargada de medioambiente se preocupa de que se cumplan las regulaciones medioambientales, tanto internas como externas, en todos los ámbitos de actividad. Unos procesos de mejora abiertos y una comunicación intensiva aseguran el éxito sostenible de nuestra gestión medioambiental. La protección del medioambiente está firmemente asentada

en el plan de sugerencias y el sistema de proceso de mejora continua. Abogamos por la transparencia y la exhaustividad en la comunicación de las medidas de protección medioambiental de la empresa, p.ej., en la declaración medioambiental anual o en las rondas de inspección. Esto se aplica en igual medida a nuestro personal empleado y a nuestros distribuidores o público interesado. Como el resto de decisiones de la empresa, también nuestra política medioambiental se basa en siete valores claros:

NUESTRA INDEPENDENCIA

Somos una empresa familiar independiente, autónoma y dirigida por sus propietarios.

NUESTRAS RAÍCES

Tenemos un compromiso claro con la sede de nuestra empresa, situada en su totalidad en Meißen-Tieringen, y trabajamos continuamente para evitar la deslocalización.

NUESTROS EMPLEADOS

Nuestros empleados son la base de nuestro éxito empresarial. La transparencia y la honestidad son las claves de nuestra estrategia de comunicación. Hacemos partícipes a nuestros empleados del éxito de la empresa.

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Combinamos objetivos económicos y sociales. Al mismo tiempo nos comprometemos con la prosperidad de nuestra región.

NUESTRA EFICIENCIA

Nuestro objetivo es siempre alcanzar más cosas con menos. Tratamos con la máxima sensibilidad y de la forma más sostenible todos nuestros recursos (ecológicos, económicos y humanos).

NUESTRA ESTÉTICA

Nuestra estética va más allá de un diseño excelente. Nuestra aspiración es que participen todos los sentidos: conseguir una experiencia integral, novedosa y también técnicamente atractiva.

NUESTRA INGENIERÍA

Combinamos la madurez técnica con innovación, soluciones sorprendentes e inteligentes y unos estándares de calidad altísimos. Estamos claramente comprometidos con la «ingeniería alemana». Esto no solo marca nuestro desarrollo de productos sino también nuestros métodos de fabricación.



DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.5 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En el marco del análisis de partes interesadas hemos identificado los grupos de interés más importantes para Interstuhl.

Los grupos de interés más significativos para nosotros son

- nuestros empleados
- socios y directivos
- nuestros clientes
- proveedores y prestadores de servicio
- estado, autoridades y partidos

También hemos identificado otros grupos de interés como

- bancos y aseguradoras
- centros de formación
- residentes
- sindicatos
- asociaciones

Para estos sectores preparamos un informe anual de sostenibilidad con declaración medioambiental integrada.

Nuestros empleados tienen diversas posibilidades para hacernos llegar sus sugerencias, como el comité de empresa, el equipo de sostenibilidad, sus superiores y, natural-

mente, la propia dirección de la empresa por vía directa.

Gracias a la labor intensiva de creación de contactos en ferias y a cuestionarios que rellenamos a partir de solicitudes de clientes, podemos conocer los temas más urgentes para estos. A través de nuestro equipo de ventas, disponible a diario, también podemos responder rápidamente a las necesidades de los clientes.

Con nuestros proveedores tiene lugar un intercambio periódico a través de las correspondientes personas de contacto de Interstuhl. En él se tratan temas que son importantes para los proveedores, más allá de las operaciones diarias.

En todos los grupos se observa un interés cada vez mayor por temas medioambientales como el calentamiento global / las emisiones de gases de efecto invernadero, escasez de recursos y reciclaje, así como cuestiones sociales como el cambio demográfico, el trato igualitario y el cambio del mundo laboral, incluyendo la protección laboral y de la salud.



DECLARACIÓN AMBIENTAL

2.6 CADENA DE CREACIÓN DE VALOR

Desde nuestro punto de vista, la cadena de creación de nuestros productos comienza mucho antes de adquirir el material necesario para ellos o de su fabricación física, y solo termina con su reutilización tan completa como sea posible. Básicamente engloba:

DESARROLLO / CONSTRUCCIÓN / DISEÑO

Aquí se pone la primera piedra para la sostenibilidad de nuestros productos al seleccionar unos materiales que sean lo más ecológicos y reutilizables posible (véase categorías de productos, determinadas por el valor del artículo), para asegurar la posibilidad de reparación y desmontaje, y para la durabilidad de los productos.

PROVEEDORES

Al seleccionar a nuestros proveedores procuramos que los recorridos de transporte sean lo más cortos posible y que se puedan optimizar las entregas. Así, compramos aprox. un 82 % de material de Europa (cálculo basado en el valor del artículo) y solo un 18 % de Asia. Reducimos los residuos de embalajes gracias a un sistema de retorno y reutilización en el que participa la mayoría de los proveedores. Los nuevos proveedores se

evalúan, inicialmente en relación con aspectos medioambientales y sociales.

PARA LA PRODUCCIÓN

Una de las grandes ventajas de Interstuhl es su alto nivel de fabricación interna, único en su sector. Así, entre otras cosas, explotamos instalaciones propias de construcción en acero, soldadura, lacado en polvo, tapizado (con las subsecciones de costura y espumado), así como secciones de premontaje y montaje final. Esto no solo reduce las rutas de transporte, sino que asegura además que nuestra reivindicación en cuanto a sostenibilidad se cumpla directamente sobre gran parte de nuestro valor añadido.

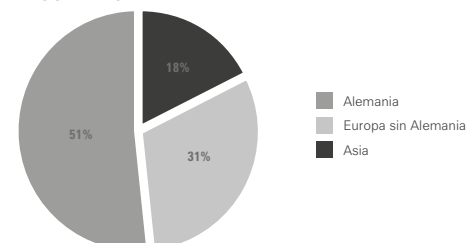
LOGÍSTICA DE ENTREGA Y USO

Los embalajes de nuestros productos son 100 % reciclables. También a veces ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de renunciar al embalaje. Los recorridos de transporte hasta el cliente son optimizados mediante un software de logística. Nuestros productos están diseñados para que duren mucho tiempo. Para asegurar esto, garantizamos la disponibilidad de las piezas de repuesto durante 10 años.

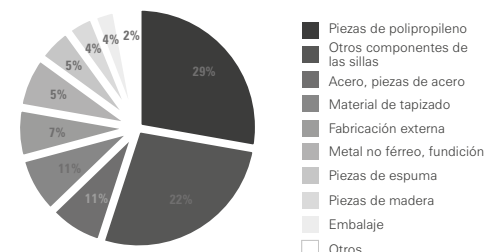
RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN

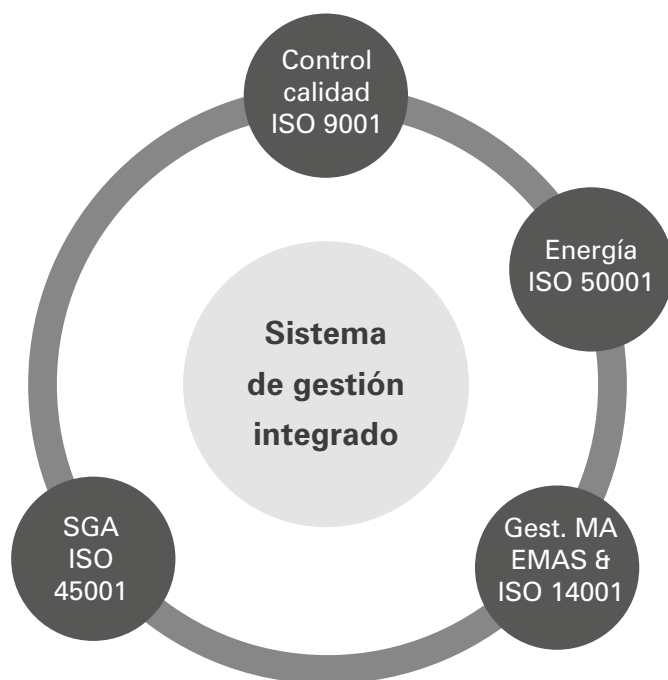
Para nuestras sillas ofrecemos una garantía de recuperación. Las sillas recuperadas son desmontadas por una empresa de gestión de residuos. De esta forma se asegura que todos los materiales reutilizables llegan en efecto al ciclo de reutilización para mantener la generación de residuos al mínimo.

PROCEDENCIA DEL MATERIAL



CATEGORÍAS DE PRODUCTOS





DECLARACIÓN AMBIENTAL

3. RESPONSABILIDADES

La responsabilidad básica de la organización, el control y la aplicación de todas las medidas de protección medioambiental de la empresa recae sobre el director ejecutivo de tecnología/finanzas. Delega el control de las tareas necesarias en cuanto a protección medioambiental en los encargados de la gestión, así como los responsables de la ejecución en el puesto correspondiente de la línea, que se responsabilizan del cumplimiento de los objetivos y las normas legales en su área respectiva.

Cada empleado/a está obligado/a, de acuerdo con el reglamento laboral de Interstuhl, a realizar su trabajo con conciencia medioambiental y de manera respetuosa con el medioambiente, y a cumplir las regulaciones existentes (como instrucciones operativas, instrucciones medioambientales, etc.).

Tanto la misión como los valores y principios junto con la estrategia fueron fijados en común por la dirección de la empresa y los directivos. De ellos se extrajeron los objetivos empresariales, cuyo cumplimiento se

comprueba anualmente en una sesión sobre estrategia y, en caso necesario, se adaptan los objetivos. La comunicación llega hasta el nivel de los empleados, seguida de los objetivos individuales. La coordinación trans-empresarial de las actividades medioambientales la asume la encargada de gestión. Tiene autoridad frente a los puestos funcionales para garantizar las medidas y asume, entre otras, las siguientes tareas en cuanto a medioambiente:

- Supervisión de la acción total del sistema de gestión medioambiental y de los indicadores ambientales, con elaboración de informes para la dirección de la empresa
- Cuidado, mantenimiento y ampliación del sistema de gestión medioambiental
- Asesoramiento para la aplicación del sistema de gestión medioambiental
- Identificación y valoración de las normas legales que se deben aplicar
- Atención y contacto con las autoridades y organismos externos
- Gestión de sustancias peligrosas

De la eliminación de residuos (encargado de residuos) se responsabiliza el administrador de instalaciones. De las instalaciones de producción que puedan tener repercusiones en el medioambiente se responsabilizan los correspondientes jefes de departamento.

El sistema de gestión medioambiental forma parte del sistema de gestión integrado. La protección medioambiental de la empresa es un elemento integrante de nuestra misión, nuestros valores y principios, materializada a través de nuestros objetivos estratégicos. El sistema de gestión integrado está validado conforme a lo estipulado por el Reglamento EMAS (CE) n.º 1221/2009 y certificado conforme a ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 50001:2018. Pone el foco sobre los aspectos ecológicos, sociales y económicos. Interstuhl se compromete a una mejora continua y sostenible de la protección medioambiental.

4. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Los aspectos medioambientales directos afectan a las consecuencias de nuestras actividades en la sede sobre las que podemos actuar sin intermediación. Documentamos y evaluamos en un registro catastral el impacto medioambiental. Los efectos ambientales se encuadran en las correspondientes normas legales. Entre los aspectos medioambientales directos contamos, en primer lugar, nuestros procesos de produc-

ción; evaluamos la relevancia de los efectos medioambientales según el consumo de recursos, las emisiones y la generación de residuos. Asimismo, se evalúa el cumplimiento de los aspectos legales. Para posibles situaciones de emergencia se definen las actuaciones en forma de descripciones de procesos, planes de emergencias y planos de rutas de escape. Su eficacia se documenta por medio de simulacros y auditorías.

También fuera de Interstuhl existen procesos relevantes para el medioambiente que tienen que ver con nuestra actividad comercial común. Estos procesos se caracterizan como «aspectos indirectos». Nuestra posible influencia sobre estos procesos es limitada. En resumen, podemos decir que un manejo responsable y racional de los recursos debe considerarse como medida de máxima importancia.

4.1 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES DIRECTOS

En un catastro hemos registrado nuestras instalaciones y actividades, así como su impacto medioambiental de acuerdo con los siguientes criterios: atmósfera, aguas, residuos, contaminación del suelo, uso de recursos y emisiones. De acuerdo con la frecuencia y con las normas legales, el gestor de instalaciones y de medioambiente ha deducido su importancia teniendo en cuenta unos criterios definidos de clasificación. Una de las grandes ventajas de Interstuhl es su alto nivel de fabricación interna, único en su sector. Así, entre otras cosas, contamos con instalaciones propias de construcción en acero, soldadura, lacado en polvo, tapizado (con las subsecciones de costura y espuma), así como secciones de premontaje y montaje final, las cuales tienen unos efectos ambientales directos.

En todos los ámbitos requerimos energía eléctrica, como, p. ej., para la iluminación, cintas transportadoras, sistemas de climatización, así como calefacción.

En diversas secciones se genera aceite usado. Este es reacondicionado por una empresa externa y, a continuación, devuelto al circuito económico.

CONSTRUCCIÓN EN ACERO

- ▶ Al moldear piezas metálicas (estampado, prensado) se produce ruido.
- ▶ En el proceso de producción se producen residuos de estampado.
- ▶ Las emulsiones que se producen en el estampado se eliminan como residuo.

SOLDADURA

- ▶ Las emisiones de humo de soldadura se filtran y conducen hacia el exterior por medio de un sistema de ventilación.

CORTE / COSTURA

- ▶ Los restos de los materiales empleados controlados contra sustancias tóxicas (tela y cuero) se envían al reciclaje. Gracias a la continua optimización de los patrones de corte y al uso de cuchillas CAD automáticas, los desperdicios son mínimos.

LACADO EN POLVO

- ▶ Uso de barnices de polvo sin metales pesados.
- ▶ Depuración/reutilización de los residuos de polvo.
- ▶ Aire de salida en forma de vapor de agua.
- ▶ Uso de fueloil para calentar la instalación.
- ▶ Producción de agua de lavado en la prelimpieza de las piezas de acero. Esta es neutralizada en la depuradora de aguas residuales propia de la empresa.
- ▶ Consumo energético por el funcionamiento de la instalación de lacado en polvo.

4.1 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES DIRECTOS

ESPUMADO

- ▶ Los dos componentes básicos de la espuma (poliol e isocianato) se almacenan en depósitos separados y solo se juntan para el proceso de espumado. En la medida de lo posible, el peso por inyección se reduce continuamente para permitir minimizar las emisiones. La cantidad de inyección depende del tamaño y el tipo del molde, y se optimiza continuamente.
- ▶ Los restos de espuma vuelven al proveedor, se trituran y pueden volver a utilizarse como material de relleno o incluirse en la economía circular.
- ▶ La limpieza de los cabezales mezcladores se realiza con aire según necesidad.
- ▶ Para calentar los moldes y generar presión se requiere energía eléctrica.

TAPIZADO

- ▶ Al grapar los tapizados/acolchados con grapadoras de aire comprimido se produce ruido.

MONTAJE FINAL

- ▶ La operación de los atornilladores es con aire comprimido.
- ▶ Para mover el artículo sobre los rodillos de las cintas transportadoras se utiliza energía eléctrica.
- ▶ Producción de residuos de embalaje de las piezas compradas.

ENVÍO Y LOGÍSTICA

- ▶ Emisiones en el recorrido de transporte
- ▶ Materiales de embalaje
Según el tipo de embalaje que prefiera el cliente, el producto se entrega «con cubierta de protección» o bien «en caja». Ello genera materiales de embalaje como plásticos, cartones y flejes.

SERVICIO POSVENTA

- ▶ Las piezas de repuesto se entregan en recipientes reutilizables de plástico de elección propia para su conservación en las instalaciones del cliente en caso de necesitarlas para reparaciones/mantenimiento.

4.2 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES INDIRECTOS

PROVEEDORES Y LOGÍSTICA DE PROVEEDORES

- ▶ Intentamos convencer a nuestros proveedores para que empleen métodos de producción respetuosos con el medioambiente.
- ▶ La cantidad total de embalajes se reduce considerablemente mediante la implantación de un sistema de uso múltiple y recuperación.
- ▶ Se evitan los desplazamientos de vacío mediante el uso de un software para una planificación más eficiente de la ruta.
- ▶ Se exigen a nuestros proveedores las correspondientes certificaciones o una comprobación contra sustancias tóxicas, p.ej. de tejidos/cuero según Ökotex 100 o el sello medioambiental Blauer Engel.

ORIENTACIÓN AL MERCADO Y AL CLIENTE

- ▶ Embalaje (láminas, cartones)
- ▶ Fabricación de productos de alta calidad con una vida útil larga
- ▶ Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de renunciar en parte al embalaje de transporte o bien de retornar este.

EMPRESAS EXTERNAS / GESTORES DE RESIDUOS / PROVEEDORES DE SERVICIOS

- ▶ A través de las especificaciones en la elaboración del contrato, a través del uso de empresas con sistemas de gestión certificados, así como a través de la realización de cursos de formación in situ cubrimos todo lo necesario para garantizar la conformidad legal.

5.1 RETROSPECTIVA DEL PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL

RENDIMIENTO MEDIOAMBIENTAL DEL PRODUCTO – SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL VALOR – VALOR A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA CALIDAD



2020

Interstuhl entra en el espacio y ocupa un nuevo segmento de mercado. Lanzamiento de HUB, un sistema de muebles y de articulación de espacios flexible y versátil. Lanzamiento de SHUFFLE^{IS1}, ampliación de la gama de productos con un sistema universal flexible de sillas.

2018

Bimos – Labsit
Rat für Formgebung (Consejo alemán de diseño)
German Design Award – Ganador

2016

TANGRAM^{IS5} –
Rat für Formgebung – German Design Award – Ganador
TANGRAM^{IS5} –
Rat für Formgebung - Iconic Award Interior Innovation – Ganador

2013

Bimos – Fin Rat für Formgebung - German Design Award – Ganador
Bimos – Neon Rat für Formgebung – German Design Award – Ganador

EVERY^{IS1} – Design Center Baden-Württemberg – Focus Open –
Mención especial
KINETIC^{IS5} – reddot design award – Ganador

2008

Distinción de todos los productos de Interstuhl con el sello «Blauer Engel»

2006

Otorgamiento del «Premium Produkt» por la LGA Nürnberg y obtención del sello de calidad «Quality Office»

Distinción múltiple con el premio al diseño «Designpreis Bundesrepublik Deutschland»: máxima distinción al diseño de Alemania, considerada en el ámbito del diseño como el «premio de los premios» por los líderes de opinión

2001

Introducción del periodo de 5 años de garantía

2019

PURE^{IS3}
Rat für Formgebung – German Design Award – Ganador
Premio a la innovación en Arquitectura y Oficina
Bimos-NEXXIT
Rat für Formgebung (Consejo alemán de diseño)
German Design Award – Ganador

2017

Bimos – Labsit
Oro en Focus Open
Taburetes multifuncionales UP^{IS1} – Oro en el German Design Award (la máxima distinción posible)
Familia de sillas giratorias y para conferencias Vintage^{IS5} –
German Design Award Ganador

2014

NESTY^{IS3} – Rat für Formgebung – German Design Award –
Mención especial

2010

El modelo AirPad recibe el premio a la innovación AIT, el Materialvison y el IF Design Award

2007

Plata en el «ADAM» – Entrega a cargo de la Dachverband für Messebau und Marketing-Events (federación de empresas de instalaciones feriales y eventos de marketing)

Interstuhl es el primer fabricante de sillas de oficina que recibe la «M de oro» de la asociación Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM)

2005

Distinción múltiple con el oro en el premio al diseño «best of NeoCon»

2000

Obtención del certificado de comprobación contra sustancias tóxicas «LGA-schadstoffgeprüft»

AFIANZAMIENTO DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL – TRANSMISIÓN DE LA GESTIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE LOS EMPLEADOS

2018

Certificación de 5 grupos de producto conforme a FEMB level:2017, level 3
Distinción por el pacto intergeneracional de Interstuhl con el premio nacional de la fundación Bertelsmann «Mi buen ejemplo» al compromiso local con interés nacional

2016

Reconocimiento del ministerio de medioambiente (Ministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau & Reaktorsicherheit) por el sistema de gestión medioambiental de la empresa EMAS Umweltmanagement 2016

2016

Umweltpreis für Unternehmen Baden-Württemberg; premio del jurado a la responsabilidad empresarial y compromiso social

2014

Certificación conforme a DIN EN ISO 50001:2011 del sistema de gestión energética

2013

Certificación conforme a BS 18001:2007 del sistema de gestión de protección laboral y de la salud

2011

DGNB – certificación Silver Award de la Interstuhl-Arena (showroom)

2010

Ganador del Umweltpreis Baden-Württemberg en la categoría «Responsabilidad empresarial y compromiso regional»

2003

Fusión del sistema de gestión medioambiental con los sistemas de calidad y seguridad laboral en un sistema integrado y orientado al proceso

1997

Certificación conforme a la norma de gestión medioambiental DIN EN ISO 14001

1996

EMAS I – Inscripción en el directorio de sedes en la cámara de comercio e industria IHK Reutlingen (Reglamento CEE n.º 1836/93)

AHORRO DE RECURSOS – REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS Y LAS EMISIONES



5.2 PERSPECTIVA

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS LOGRADO MUCHAS COSAS. PERO TAMBIÉN NOS HEMOS PUESTO METAS AMBICIOSAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS:

- Mejora continua del comportamiento medioambiental

EL TEMA DE LA SOSTENIBILIDAD SE HA AFIANZADO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SERÁ REFORZADO MEDIANTE LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

- Conservación y ampliación de proyectos sociales, p.ej. colaboración con escuelas, talleres protegidos, etc.
- Introducción de un método de efecto cromado
- Ampliación de «la senda de Interstuhl»
- Creación de un concepto de energía duradero teniendo en cuenta las condiciones locales

5.3 OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2021

- Reducción de sustancias peligrosas (fuera de la producción en serie) en un 5 % frente a 2020
Responsable:
director de la administración de instalaciones



realizado al 0 %

- Ampliación de nuestro sistema de control energético con 4 puntos de medición más
Responsable:
director de la administración de instalaciones



realizado al 0 %

- Renovación de las claraboyas de la nave 2, bajo, de la sección de construcción en acero para reducir las pérdidas térmicas
Responsable:
director de construcción en acero



realizado al 0 %

- Certificación según BIFMA e3: platino
Responsable: GL Technik



realizado al 100 %

- Ahorro de CO₂ gracias al suministro directo de piezas y la consiguiente reducción de los desplazamientos:
– Ahorro total de 5317,00 €
– Ahorro de 1662 km en transportes
– Ahorro de 1093 kg de CO₂
Responsable:
director de gestión de la cadena de suministro



realizado al 0 %

- Recertificación según la norma FEMB
Responsable: GL Technik



realizado al 0 %

5.4 RETROSPECTIVA DE LOS OBJETIVOS 2020

- Ahorro de CO₂ gracias al suministro directo de piezas y la consiguiente reducción de los desplazamientos. Con esto se logró ahorrar 793 kg de CO₂.
Responsable:
director de gestión de la cadena de suministro

 **realizado al 100 %**

- Ampliación de nuestro sistema de control energético con 6 puntos de medición más
Responsable:
director de la administración de instalaciones

 **realizado al 100 %**

- Ampliación de la instalación de rociadores nave 1, 2, 9 bajo
Responsable:
director de la administración de instalaciones

 **realizado al 100 %**

- Renovación de las claraboyas de la nave 2, bajo, de la sección de construcción en acero para reducir las pérdidas térmicas
Responsable:
director de construcción en acero

 **realizado al 0 %**

- Reducción de sustancias peligrosas (fuera de la producción en serie) en un 5 % frente a 2018
Responsable:
director de la administración de instalaciones

 **realizado al 0 %**

6. INDICADORES BÁSICOS

El valor añadido bruto (sin impuesto sobre las ventas) fue en el año natural 2020 de 75.560.000 €. El cálculo se realizó de acuerdo con las indicaciones de la Oficina Estadística Federal.

- Interstuhl presenta como energía la suma de corriente eléctrica, calefacción urbana y fueloil

- Entre los materiales empleados, en primer lugar se encuentran los metales (acero y aluminio), los plásticos y la madera

- A la hora de calcular el consumo de agua total se incluye también el agua de manantial

- Los residuos se dividen en «residuos a reutilizar» y «residuos a eliminar»

- En el marco de la biodiversidad tenemos en cuenta el uso de superficie construida

- La emisión CO₂ equivalente se compone de los factores fueloil, corriente y consumo de combustible

Indicador básico

| | Ejercicio 2017 | Ejercicio 2018 | Ejercicio 2019 | Ejercicio 2020 | Unidad | Ejercicio 2017 | Ejercicio 2018 | Ejercicio 2019 | Ejercicio 2020 | Unidad |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| Eficiencia energética | 7.133 | 7.246 | 7.104 | 6.806 | MWh | 92 | 87 | 91 | 90 | MWh / Mio. € |
| Eficiencia del material | 19.339 | 21.362 | 19.049 | 17.401 | t | 251 | 258 | 243 | 230 | t / Mio. € |
| Agua total | 5.836 | 5.553 | 4.986 | 4.121 | m ³ | 76 | 67 | 63 | 55 | m ³ / Mio. € |
| Residuos | 2.076 | 2.098 | 2.113 | 1.807 | t | 26 | 25 | 27 | 24 | t / Mio. € |
| Biodiversidad | 29.460 | 29.460 | 29.460 | 29.460 | m ² | 382 | 356 | 375 | 390 | m ² / Mio. € |
| Emisiones como CO ₂ equivalente | 4.564 | 3.928 | 3.827 | 2.812 | t | 53 | 48 | 49 | 36 | t / Mio. € |

Mediante análisis de entrada-salida (Input-Output) se trazan los flujos medioambientales directos e indirectos de nuestras actividades industriales a lo largo de la cadena de producción. Sirven de ayuda como instrumento de control para detectar desviaciones e introducir las correspondientes medidas correctoras. Sobre la base de estos análisis se definen los nuevos objetivos. El objetivo es crear ciclos sostenibles y utilizar nuestros recursos de manera eficiente.

INPUT:

materias primas y fungibles, energía y agua

OUTPUT:

productos, subproductos, emisiones a la atmósfera, aguas residuales, residuos y ruido

Input/Output

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|-----------|-----------|---------|---------|
| Empleados | 704 | 730 | 730 | 729 |
| Unidades de producción | 1.007.556 | 1.023.999 | 952.635 | 888.536 |
| Uso energético corriente [M kWh] | 3,24 | 3,23 | 3,13 | 2,91 |
| Sistema fotovoltaico generación [kWh] | 312.229 | 349.418 | 383.142 | 389.512 |
| Sistema fotovoltaico [kWh]/Uso propio | 288.321 | 316.042 | 343.033 | 338.880 |
| Uso energético fueloil [l] | 369.002 | 351.179 | 343.699 | 302.474 |
| Calefacción urbana [kWh] | 541.474 | 507.022 | 538.916 | 866.258 |
| Uso de agua [m³] total | 5.836 | 5.553 | 4.986 | 4.120 |
| Suma residuos [t] | 2.076 | 2.098 | 2.113 | 1.807 |
| Residuos a reutilizar en relación con la generación de residuos [%] | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,3 |
| Generación espec. de residuos [kg/unidad de producción] | 2,06 | 2,04 | 2,22 | 2,03 |
| Consumo espec. de fueloil [l/unidad de producción] | 0,37 | 0,34 | 0,36 | 0,34 |
| Consumo espec. de corriente [kWh/unidad de producción] | 3,24 | 3,15 | 3,28 | 3,28 |
| Consumo espec. de agua [l/unidad de producción] | 5,79 | 5,42 | 5,23 | 4,63 |
| Agua de manantial [l/unidad de producción] | 1,58 | 1,45 | 1,42 | 1,41 |

6.1 INPUT

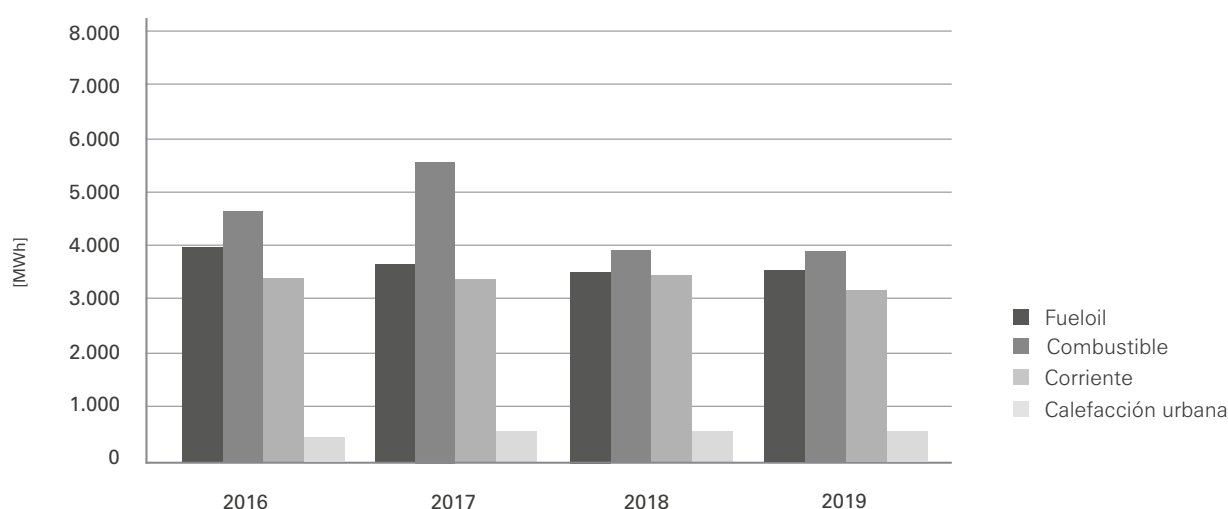
USO ENERGÉTICO: DISTRIBUCIÓN

Las máquinas, calefacciones, aparatos eléctricos e iluminación necesitan energía. La disminución de esta en el año 2020 se debe a la pandemia existente o a la situación económica. La energía puede obtenerse de fuentes renovables o no renovables. El prin-

cipal recurso energético sigue siendo el combustible, que se necesita sobre todo para nuestros vehículos para servicio de campo y vehículos de empresa. La entrega de nuestros productos se realiza por medio de un transportista subcontratado.

Se ha podido reducir drásticamente el consumo de fueloil gracias al aprovechamiento del calor residual de una planta de biogás. Gracias a las medidas de optimización adoptadas en 2020, se ha podido aumentar de nuevo el rendimiento útil.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO



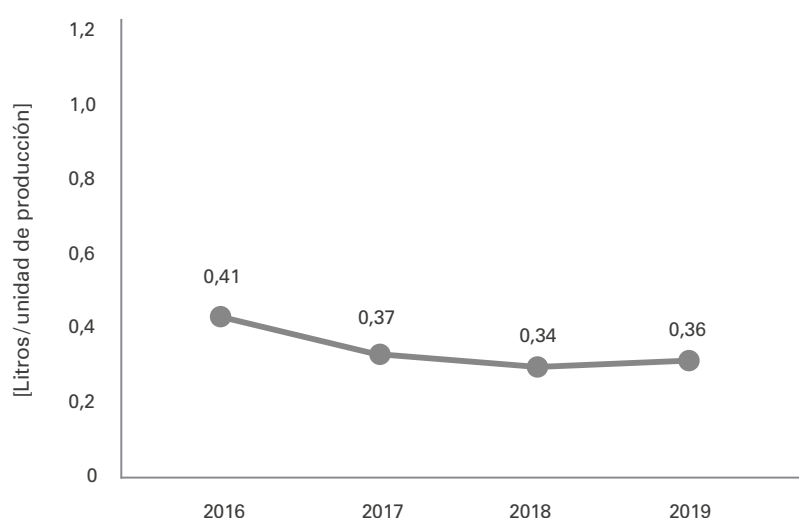
FUELOIL (ABSOLUTO Y ESPECÍFICO)

Aunque en los últimos años se ampliaron las instalaciones de producción y administración, afortunadamente no aumentó el consumo de fueloil. Es evidente especialmente el efecto positivo de las medidas de aislamiento térmico. Otra medida técnica que

contribuye a la reducción del consumo de fueloil es el control de la temperatura en la instalación de recubrimiento y su baño de fosfatado. Asimismo, la conexión de la empresa a una calefacción urbana, que se puso en servicio en octubre de 2014, también contribuyó en gran medida a la reducción. El consumo de fueloil pudo seguir reducién-

dose a pesar del aumento de la producción. La calefacción urbana se utiliza en el área de espumado y para el sistema de lavado del departamento de superficies. El calor adicional disponible se utiliza para calentar el espacio.

CONSUMO ESPECÍFICO DE FUELOIL



USO DE CORRIENTE (ABSOLUTO Y ESPECÍFICO)

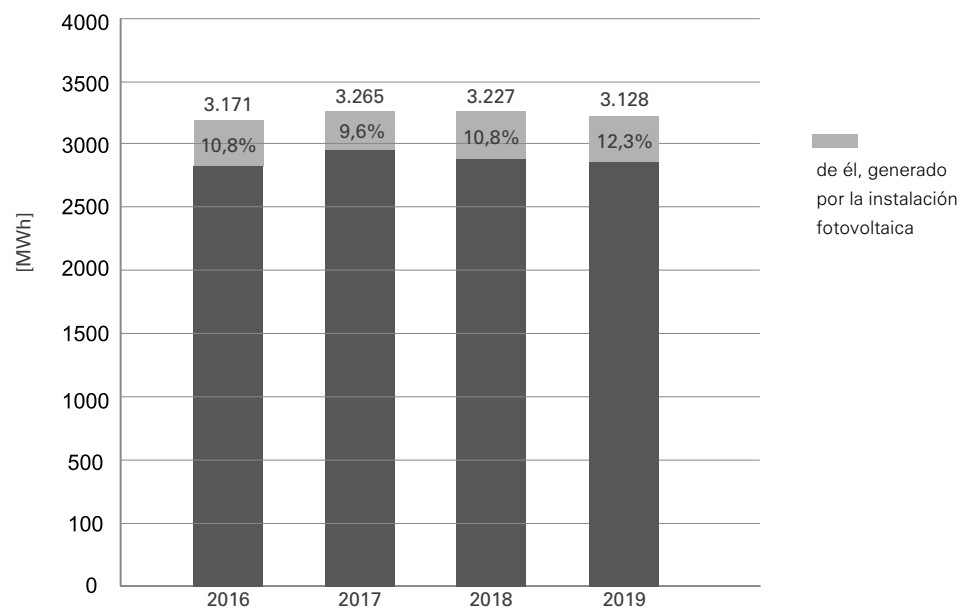
Los consumidores de corriente más importantes se encuentran en la producción, así como en las instalaciones de suministro:

- Prensas en la construcción en acero
- Instalación de lacado en polvo
- Robot de soldadura
- Aire comprimido
- Iluminación de puestos de trabajo y naves

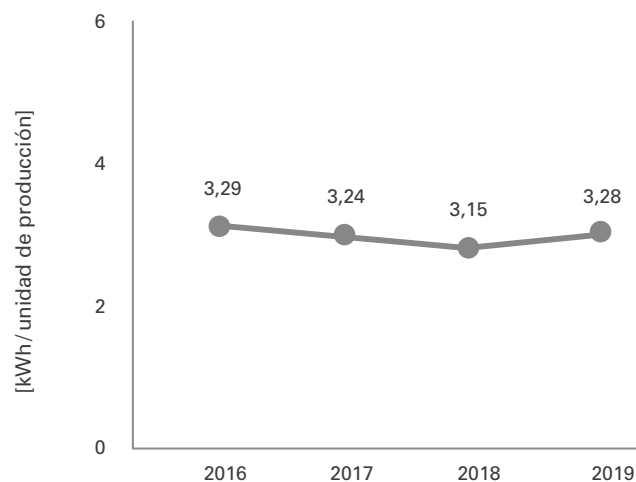
En 2010 se puso en servicio una instalación fotovoltaica. Presenta un rendimiento de 410 kWp. Así, en total hemos generado 3329 MWh, que hemos empleado sobre todo para uso propio.

La potencia sobrante se alimenta a la red eléctrica.

CONSUMO ELÉCTRICO



CONSUMO ELÉCTRICO ESPECÍFICO



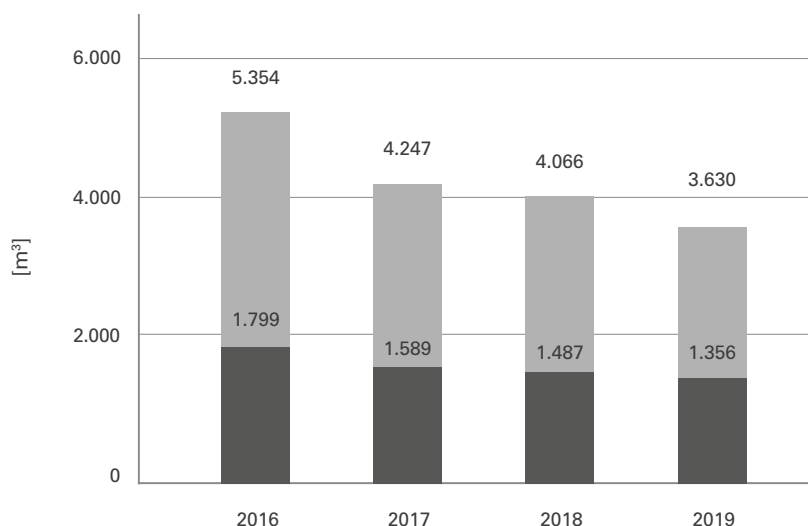
USO DE MATERIAL CONSUMO DE AGUA (ABSOLUTO – ESPECÍFICO)

El consumo total de agua se pudo reducir gracias al aprovechamiento del agua de manantial para nuestra instalación de lacado en polvo. Las diferencias en el uso de agua de manantial dependen de la gama de productos o bien las piezas lacadas. La fuente se

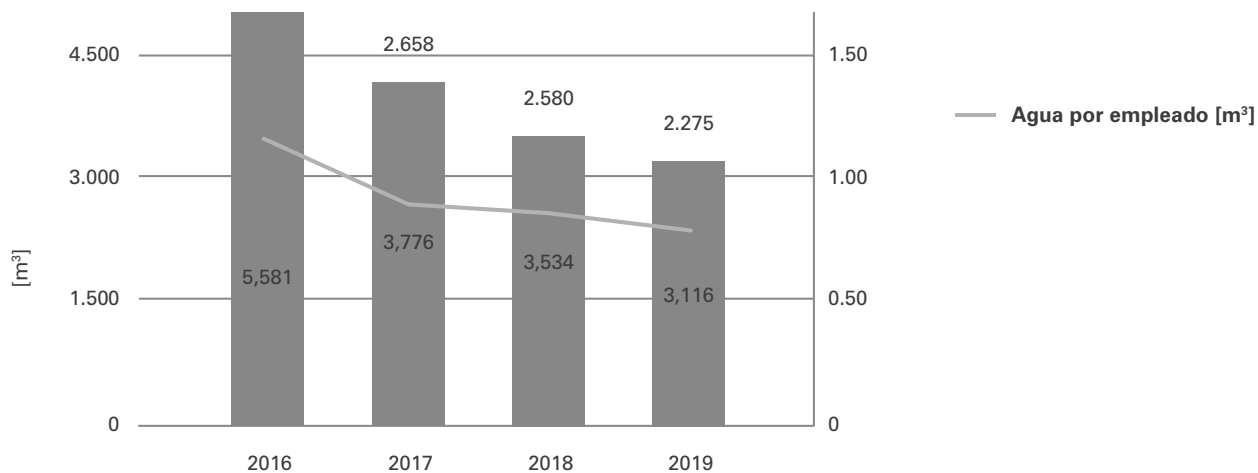
encuentra en nuestras instalaciones y disfrutamos de derecho de uso. Los gráficos representan la evolución en valores absolutos y a través del consumo específico de agua por unidad de producción. La reducción de la cantidad de agua de manantial se debe a

los cambios en el ciclo de producción (turnos, gama de productos, reparaciones, etc.). Se demuestra que las distintas medidas (p.ej. cambio a cisternas de baño, etc.) son eficaces.

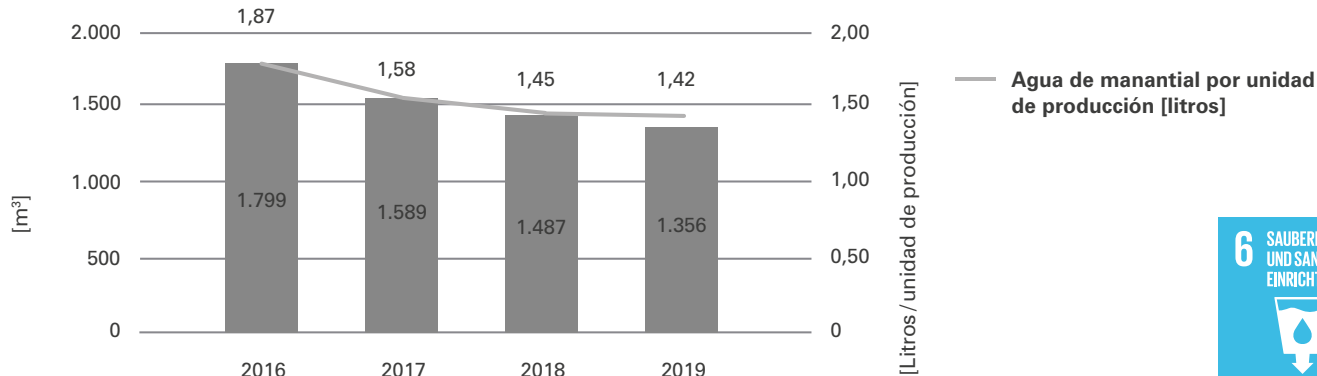
CONSUMO DE AGUA TOTAL



AGUA



AGUA DE MANANTIAL



Agua limpia e instalaciones sanitarias

USO DE MATERIAL

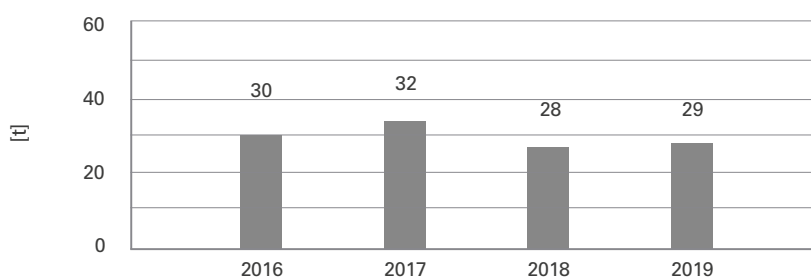
Comprobamos la inocuidad de todos los materiales que empleamos. Nuestra directriz de desarrollo define el uso de materiales de alta calidad.

La mayor parte la constituyen los metales en forma de tuberías, bandas cortadas, chapas, metales no féreos, así como muelles neumáticos y componentes mecánicos. Las piezas de polipropileno se pueden reciclar muy bien, y ya van marcadas por el lado de la herramienta con el identificador del material. La reducida proporción de embalaje tiene

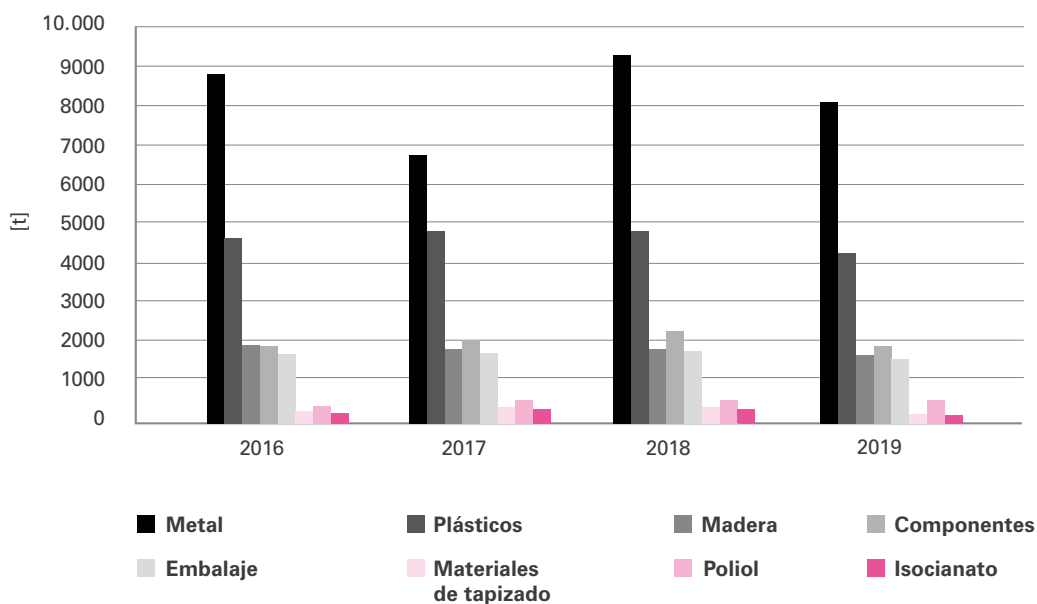
que ver con que, gracias a la actividad de información, cada vez más clientes eligen el envase de lámina. Nuestro proceso de adquisición incluye también un sistema de circuito en el que los materiales de embalaje pueden utilizarse varias veces. Los materiales de tapizado son fundamentalmente los componentes isocianato y polioli de la espuma (un 60 % aproximadamente) y los tejidos de tapicería, que cumplen los criterios ecológicos más exigentes. En el caso del cuero, aseguramos mediante pruebas continuas, que no se superen los valores límite legales de PCF, formaldehído y compuestos de cromo (VI).

Todas las maderas o derivados de la madera utilizados por Interstuhl proceden de explotaciones forestales sostenibles. Los tableros de MDF o aglomerados utilizados para las mesas y los sistemas de división de espacios corresponden a la categoría de calidad E1 o superior. El uso de materiales auxiliares depende de las unidades de producción. En concreto se trata de colas y barnices de polvo utilizados sobre todo en la instalación de lacado en polvo.

MATERIALES AUXILIARES



CONSUMO DE MATERIAL



6.2.1 OUTPUT BALANCE DE RESIDUOS (EXTRACTO)

Interstuhl separa y recoge todos los residuos (papel, plástico y metal) y los entrega a una empresa de reciclaje. Los residuos peligrosos (que se producen solo en pequeñas cantidades) se entregan a una instalación de eliminación certificada.

Como principio general, la reutilización tiene prioridad sobre la eliminación. Así pues, los residuos a eliminar son solo aquellos que no se pueden utilizar. Más abajo se muestra un extracto del balance de residuos. Es significativo el hecho de que el aumento de la cuo-

ta de reutilización, del 84 % (ejercicio 1996) al 99 % de media en los últimos años, ha podido mantenerse a este alto nivel. Esto únicamente puede deberse al cumplimiento sistemático de la separación de residuos.

RESIDUOS A REUTILIZAR (t)

| Código de residuo | Material | Cantidad 2017 | Cantidad 2018 | Cantidad 2019 | Cantidad 2020 |
|-------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 12 01 02 | Hierro, polvo, partículas | 713 | 791 | 707 | 658 |
| 15 01 01 | Papel | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 12 01 04 | Fundición de aluminio | 14 | 18 | 19 | 13 |
| 03 03 08 | Balas de cartón | 470 | 394 | 431 | 409 |
| 20 01 01 | Documentos para destrucción | 0 | 0 | 15 | 13 |
| 17 02 01 | Madera usada | 372 | 411 | 403 | 307 |
| 15 01 02 | Embalaje de plástico/poliestireno | 64 | 38 | 45 | 29 |
| 20 03 01 | Residuos municipales mixtos | 383 | 389 | 438 | 320 |
| 20 03 01 | Piezas de sillas para desmontar | 22 | 14 | 19 | 22 |
| 16 02 14 | Chatarra electrónica | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 04 01 08 | Restos de cuero | 3 | 4 | 3 | 1 |
| 08 02 01 | Residuos de pintura/barnices/lacas de polvo | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 12 01 09 | Emulsiones de mecanizado sin halógenos/soluciones | 2 | 5 | 2 | 1 |
| 20 02 01 | Residuos orgánicos | 0 | 0 | 0 | 6 |

RESIDUOS A ELIMINAR (t)

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------|---|----|----|---|
| 15 02 02* | Materiales de absorción y filtrado | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 17 01 07 | Residuos de construcción y derribo | 5 | 0 | 1 | 5 |
| 07 02 08* | Residuos de polioli/isocianato | 3 | 0 | 0 | 1 |
| 11 01 09* | Lodos de limpieza de piezas | 0 | 14 | 10 | 7 |

* Sustancias peligrosas según el índice de residuos

Nota: Por razones de simplicidad no se han incluido en la lista algunas fracciones de residuos que no se producen con regularidad.

6.2.2 OUTPUT

EMISIONES POR FUENTES ENERGÉTICAS FÓSILES

En Interstuhl no se producen gases de efecto invernadero como CH₄, N₂O, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos y SF₆. La pro-

ducción de SO₂ es mínima gracias al uso de fueloil de bajo contenido en azufre. Las emisiones de partículas con combustibles fueron muy bajas (0,18 t) en el ejercicio 2020 gracias a la continua actualización de la flota de vehículos. Todos los motores de los vehí-

culos cumplen, como mínimo, los requisitos de la categoría de emisiones contaminantes Euro 5. Mediante el uso de energías renovables como, p.ej., calefacción urbana y energía solar, ahorramos alrededor de 275 t de CO₂ al año.

| Fuentes energéticas | INPUT Gasto de energía | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------|--------|-------|----------------|------|------|------|
| | Valores absolutos [MWh] | | | | Porcentaje [%] | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Fueloil | 3.690 | 3.512 | 3.437 | 3.024 | 29 | 31 | 31 | 36 |
| Corriente | 3.265 | 3.228 | 3.128 | 2.914 | 26 | 29 | 29 | 34 |
| Calefacción urbana | 542 | 507 | 539 | 866 | 4 | 5 | 5 | 10 |
| Combustible | 0 | 0 | 0 | 1.645 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| • Viajes de negocios/Servicio y flota de vehículos interna | 1.678 | 2.328 | 2.309 | 0 | 13 | 20 | 21 | 0 |
| • Trayectos de los empleados | 3.526 | 1.651 | 1.587 | 0 | 28 | 15 | 14 | 0 |
| Suma | 12.701 | 11.226 | 11.000 | 8.449 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Fuentes energéticas | OUTPUT Emisiones (aire de salida) | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|---------------------------------------|------|------|------|----------------------------------|----------------------|
| | CO ₂ equivalente valor absoluto (t) | | | | Valor absoluto de NO _x (t) | | | | SO ₂ -equivalente (t) | Polvo Part. atm. (t) |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 | 2020 |
| Fueloil | 1.173 | 1.116 | 1.234 | 1.103 | 0,71 | 0,68 | 0,66 | 0,66 | 1,07 | 0,03 |
| Corriente | 1.167 | 1.141 | 1.087 | 1.009 | 1,84 | 1,82 | 1,78 | 1,06 | 1,71 | 0,02 |
| Combustible | 0 | 0 | 0 | 566 | 0 | 0 | 0 | 2,16 | 1,66 | 0,18 |
| • Viajes de negocios/Servicio y flota de vehículos interna | 434 | 535 | 531 | 0 | 1,62 | 1,11 | 1,18 | 0 | 0 | 0 |
| • Trayectos de los empleados | 912 | 380 | 365 | 0 | 0,53 | 0,40 | 0,38 | 0 | 0 | 0 |
| Suma | 3.686 | 3.172 | 3.217 | 2.678 | 4,70 | 4,00 | 3,99 | 3,88 | 4,44 | 0,23 |

* La adaptación se debe al cambio en la situación (pandemia)



Medidas de protección del clima

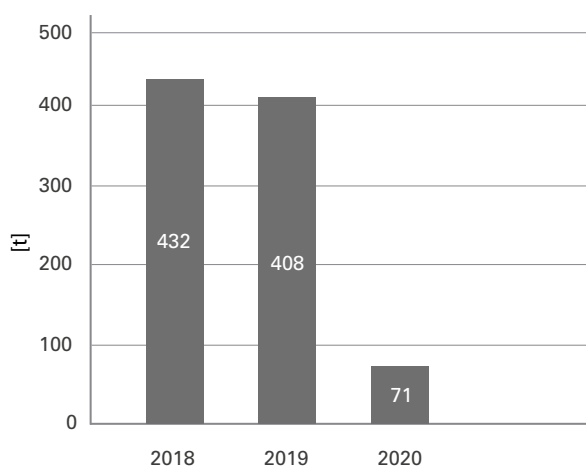
VIAJES EN AVIÓN

El descenso de los viajes en avión se explica por la difícil situación actual. Esto supone una oportunidad para replantearnos esta cuestión. Gracias a la modernización de la tecnología, podemos evitar muchas visitas presenciales. La consecuencia es una reducción de vuelos y viajes.

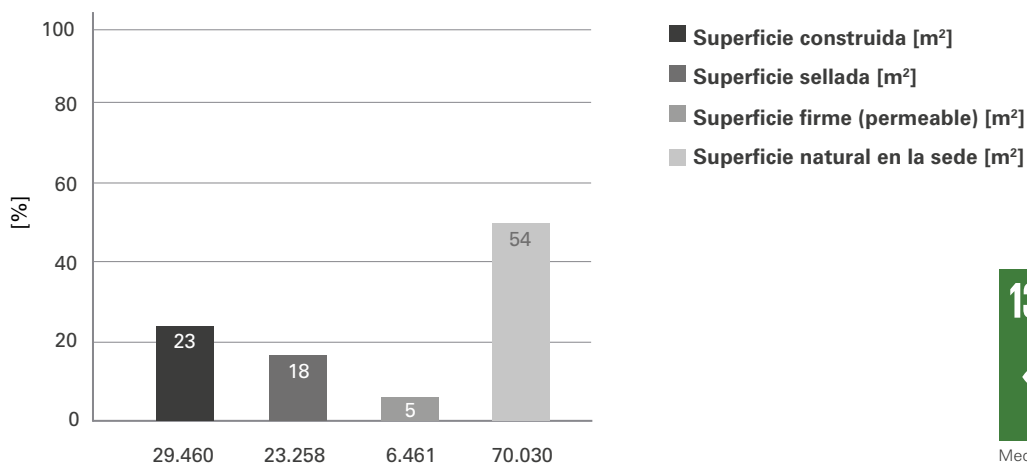
BIODIVERSIDAD

El terreno de Interstuhl tiene una superficie total de 129209 m², con 29460 m² construidos. Esto es el 23% de la superficie del terreno. El 18% del total son superficies selladas y el 5% superficies permeables firmes. Como compensación por la superficie construida, se elaboró un plan de ordenación de espacios verdes para crear superficies destinadas a herbicultura, donde se plantaron árboles y setos adecuados. Estas superficies verdes suponen el 54%.

EMISIONES DE CO₂ DE LOS VIAJES EN AVIÓN



PORCENTAJES DE BIODIVERSIDAD



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS

Interstuhl no explota ninguna planta que precise autorización según la Ley federal para la protección contra las emisiones (BImSchG). Las aguas residuales de nuestra depuradora son examinadas periódicamente por un laboratorio externo. Para la retirada correcta de nuestros residuos a eliminar podemos utilizar la eliminación colectiva. Los reglamentos y leyes que nos afectan – p.ej., GefStoffV (sobre sustancias peligrosas), GewAbfV (sobre residuos de talleres), VerpackG (sobre embalajes), ArbSchG (sobre protección del empleo) – los transmitimos en formaciones periódicas con ayuda de un proveedor del servicio y la participación en grupos de trabajo. Comprobamos el cumplimiento de las normas en auditorías internas e inspecciones.

ANÁLISIS DE AGUAS RESIDUALES 2020

| Parámetro | Unidad | Resultado | Valor límite |
|--------------|--------|-----------|--------------|
| Hierro total | mg/l | 0,22 | 3 |
| Cromo total | mg/l | <0,002 | 0,5 |
| Zinc total | mg/l | 0,025 | 2 |

DECLARACIÓN AMBIENTAL

7. DECLARACIÓN DE VALIDEZ

El firmante, Peter Fischer, verificador medioambiental de EMAS, con número de registro DE-V-0060, acreditado o autorizado para los ámbitos 31 (código NACE), confirma haber comprobado que todas las organizaciones, tal como figuran en la Declaración medioambiental actualizada de

**INTERSTUHL BÜROMÖBEL
GMBH & CO KG.
BRÜHLSTRASSE 21
72469 MEßSTETTEN-TIERINGEN
(ALEMANIA)**

indicadas con el n.º de registro D-168-00006, cumplen todos los requisitos del Reglamento (CE) n.º 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo del 25 de noviembre de 2009 relativo a la participación voluntaria

de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS).

Con la firma de la presente declaración se confirma

- que el examen y la validación se han realizado en estricta conformidad con las exigencias del Reglamento (CE) n.º 1221/2009 y en relación con los Reglamentos (UE) 2017/1505 y 2018/2026.
- que el resultado del examen y la validación confirma que no existe ninguna prueba de incumplimiento de las normas medioambientales en vigor.

- que los datos e indicaciones de la declaración medioambiental de las organizaciones ofrecen una imagen fiable, fidedigna y veraz de todas las actividades de las organizaciones en el ámbito indicado dentro de la declaración medioambiental.

Esta declaración no se puede equiparar a un registro de EMAS. El registro de EMAS solo puede ser realizado por un organismo competente de acuerdo con el Reglamento (CE) n.º 1221/2009. Esta declaración no sirve por sí sola para informar al público.

Meßstetten, a 17/08/2020

El plazo para la presentación de la siguiente declaración medioambiental es mayo de 2022. Cada declaración medioambiental ha de ser validada por el verificador medioambiental y publicada por el editor.

Peter Fischer, verificador medioambiental
DE-V-0060



INFORME SOCIAL

1. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad social para con nuestros empleados, por lo que hemos creado toda una serie de medidas y proyectos que van más allá de lo que es habitual. Interstuhl es fiel a su origen Meßstetten-Tieringen y cada cierto tiempo crea nuevos puestos de trabajo que están garantizados incluso en tiempos difíciles para la economía.

Protegemos y respetamos los derechos de los empleados en los niveles local y global asegurando que bajo ningún concepto usamos o favorecemos el trabajo forzoso o involuntario, que la base para el empleo es voluntaria y que rechazamos toda clase de trabajo infantil. Igualmente asumimos nuestra responsabilidad en nuestro entorno y nos involucramos especialmente en dar respuesta a intereses sociales, culturales, formativos básicos y especializados, ecológicos y económicos de toda nuestra región. Periódicamente se realizan actividades de apoyo a nuestros empleados y a la región. Interstuhl fomenta con aprox. el 0,8% anual de su cifra de negocios aspectos sociales en los siguientes ámbitos:

- ▶ Apoyo y organización de un fondo de subsidio para empleados que se encuentren en situación de necesidad
- ▶ Gestión sanitaria
- ▶ Subvención de una cantina propia de la empresa para desayunos, comidas y actos
- ▶ La cantina también está abierta a personas que no trabajan en la empresa
- ▶ Plazas en una guardería de jornada completa
- ▶ Escuela primaria/escuelas secundarias
- ▶ Clubs deportivos y culturales en la región
- ▶ Oferta de cursos (sobre todo de idiomas)
- ▶ Programas y posibilidades individuales de fomento y apoyo

Es agradable ver que el público reconoce nuestro trabajo. La ministra de medioambiente, Tanja Gönner, concedió a Interstuhl el 1 de diciembre de 2010 el «Premio medioambiental para empresas 2010». El premio especial a la «Responsabilidad empresarial – compromiso regional» fue para Interstuhl.

En 2017, Interstuhl recibió por primera vez la distinción TOP 100, que se concede anualmente a las empresas medianas más innovadoras de Alemania. Interstuhl estuvo nominada en el año 2016 para este premio. En abril de 2018 la fundación Bertelsmann reconoció el extraordinario compromiso de Interstuhl con sus empleados y la comunidad concediéndole el premio de ámbito nacional «Mein gutes Beispiel» («Mi buen ejemplo»).

Los miembros del jurado quedaron muy impresionados por el compromiso ejemplar e integral para toda la región, y por la actividad de protección medioambiental en todos los ámbitos de Interstuhl. Según la opinión del jurado, Interstuhl demuestra claramente cómo se aplican la responsabilidad empresarial y el compromiso regional a través diversos enfoques prácticos que afectan a los distintos grupos locales de ciudadanos, y cómo se tratan todas las dimensiones de la sostenibilidad (ecología, economía y temas sociales).



INFORME SOCIAL

2. PROTECCIÓN LABORAL Y DE LA SALUD

La protección laboral y de la salud nos afecta de igual forma que al resto de empresas, ya que unos empleados sanos y en condiciones de trabajar son hoy en día el activo más importante. Con el cumplimiento de las exigencias según ISO 45001, respondemos a las circunstancias del mundo laboral moderno y abrimos sistemáticamente nuevos caminos.

La salud y el bienestar de los empleados son dos pilares del éxito de la empresa.

Básicamente queremos y debemos evitar cualquier impacto en las personas, en nuestros empleados y en el medioambiente. En este sentido, debemos ir con mucha precaución al utilizar productos químicos. La máxima prioridad es evitar estas sustancias. De no lograrse esto, se llevará a cabo una evaluación de riesgos y la implementación de medidas de acuerdo con las leyes, ordenanzas y normativas vigentes, así como las de nuestro sistema de gestión integrado basado en las normas vigentes.



INFORME SOCIAL

3. FOMENTO DE LA SALUD

El cambio demográfico exige una reorientación de la política de personal. Por ello es necesario mantener la salud de los empleados en su actividad laboral.

Se cuenta activamente con la participación de nuestros empleados en la configuración de las condiciones laborales. Comunican sus necesidades y preocupaciones para buscar soluciones juntos. Solo de este modo se garantiza su bienestar en el puesto de trabajo.

El objetivo de las ofertas de fomento de la salud en la empresa y en el tiempo libre es sensibilizar a nuestros empleados para que cuiden de su salud. Esto se fomenta mediante nuestro sistema de gestión de la salud implementado a nivel empresarial. Cada año se planifican y realizan diversas actividades. Los directivos de cada área o departamento ofrecen la posibilidad de participar en distintas actividades, motivando y empezando por

ellos mismos como ejemplo. Animar a los empleados a que aprovechen las posibilidades que se les ofrecen. Asimismo recogen las sugerencias de sus empleados y las comunican al grupo de trabajo de nuestro sistema de gestión sanitaria.

Acciones para la protección de la salud:

- ▶ Cada dos meses, a todos los empleados se les ofrece fruta y verdura fresca gratis durante una semana
- ▶ Participación en carreras
- ▶ Alquiler de e-bikes
- ▶ Vacuna contra la gripe en la empresa
- ▶ Participación del equipo de fútbol Interstuhl en distintos torneos de ocio

- ▶ Dispensadores de agua con botellas
- ▶ Reducción del precio de afiliación en dos gimnasios locales
- ▶ Mesas de altura variable
- ▶ Cantina de la empresa
- ▶ Consulta médica de la empresa
- ▶ Sesión de tarde sobre salud para nuevos alumnos
- ▶ Sistema estructurado de gestión de la (re)integración laboral (BEM, por sus siglas en alemán)



Salud y bienestar

4. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

EMPRENDIMIENTO DE LA CARRERA

Somos ambiciosos. En los próximos años queremos convertirnos en el fabricante de asientos eficientes más innovador y de mayor éxito de Europa. Aunque también sabemos que sin nuevas generaciones eficientes y excelentemente formadas eso no será posible. Por ello necesitamos jóvenes motivados y comprometidos, con ganas de demostrar su potencial, que desde el principio integren teoría y práctica, y que no teman asumir responsabilidades. A cambio ofrecemos una formación especializada de alta calidad, tanto para las profesiones del área comercial como de la técnica. Aquí se incluyen

reuniones periódicas internas para feedback, controles del proceso de aprendizaje, actividades comunes y la participación en distintos proyectos. A esto contribuye en gran medida la implicación y la competencia de nuestros formadores, así como nuestros encargados de formación. «Learning by doing» es solo una parte de nuestra formación. Aquellos que deciden empezar su carrera con nosotros aprenden a cuestionarse las cosas, a reaccionar en situaciones de estrés o a impulsar el trabajo en un equipo. Queremos empleados autosuficientes y seguros de sí mismos, que se interesen por expresar opiniones propias y participar, configurar e introducir cambios, y que al mismo tiempo ten-

gan una verdadera actitud colaboradora para caminar hacia un objetivo común. Este objetivo común reza: «Enjoy Seating Performance». Las habilidades y los conocimientos que traen los jóvenes no son lo único importante de la formación. Los intereses y aficiones también tienen mucho peso. Estamos convencidos de que incluso contribuyen de forma muy significativa a su éxito profesional. Solo quien está convencido de lo que hace puede convencer a otros de lo que hay que hacer. Invertimos mucho en la calidad de una formación moderna para que los jóvenes se diviertan y tengan éxito en su trabajo, para que puedan desarrollar exactamente la actividad que siempre quisieron hacer.

ELEMENTOS DE NUESTRA FORMACIÓN:

SISTEMA FORMATIVO MODERNO

- ▶ Alto nivel de responsabilidad personal
- ▶ Formadores y encargados de formación motivados y con experiencia
- ▶ Control de la calidad mediante planes formativos empresariales y listas de comprobación
- ▶ Reuniones periódicas de feedback y evaluación

CURSOS Y FORMACIONES

- ▶ Derechos y obligaciones de los alumnos
- ▶ Formación sobre productos y ergonomía
- ▶ Manual de comportamiento para alumnos
- ▶ Cursos de conducción segura
- ▶ Formaciones individuales según el campo profesional
- ▶ «Energie-Scouts»

EVENTOS, PRÁCTICAS Y PROYECTOS

- ▶ Prácticas en la producción
- ▶ Prácticas en alguna institución social
- ▶ Colaboración en ferias de formación y jornadas informativas sobre la profesión
- ▶ Participación en proyectos técnicos
- ▶ Desarrollo y ejecución de proyectos comunes de alumnos
- ▶ Colaboración en nuestra presencia en redes sociales de los alumnos
- ▶ Posibilidad de prácticas en el extranjero

ACTIVIDADES PARA LOS ALUMNOS

- ▶ Excursión
- ▶ Barbacoa
- ▶ Celebración navideña
- ▶ Torneos de fútbol

LO QUE OFRECEMOS

- ▶ Prácticas remuneradas según el convenio colectivo de IG Metall
- ▶ Paga extra de vacaciones y de Navidad
- ▶ Subsidio para el plan de pensiones de la empresa
- ▶ Bono mensual de combustible
- ▶ Seguro de accidentes
- ▶ 30 días de vacaciones al año (estudiantes de la categoría DH, 20 días al año)
- ▶ Modelo de horario flexible
- ▶ Cantina subvencionada por la empresa
- ▶ Eventos en el marco del sistema de la empresa de gestión sanitaria

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA PARA EMPLEADOS Y DIRECTIVOS

Para nosotros, una buena cualificación de los empleados es el principio y el fin de una actividad empresarial exitosa y duradera. Debido a la distribución por edades de nuestra

sociedad, el mantenimiento y la ampliación de la cualificación de los trabajadores hasta su edad de jubilación tiene cada vez mayor importancia. Nuestros directivos se implican

activamente en esto, por ejemplo, a través de formación para obtener las titulaciones de técnico o maestro, estudio a distancia, etc.





INFORME SOCIAL

5. GESTIÓN DE IDEAS

Animamos a nuestros empleados a participar activamente a través de la gestión de ideas. Los empleados contribuyen, entre otras cosas, con propuestas medioambientales. De este modo, no solo ayudan a

optimizar los productos, sino también a proteger los recursos y a mejorar el ambiente laboral.

INFORME SOCIAL

6.1 MODELOS DE HORARIOS LABORALES

Desde hace años ofrecemos modelos laborales, sobre todo en producción, con un plan de contabilidad de tiempo entre -100 y +150 horas. Esta contabilidad de tiempo contribuye a la seguridad de ingresos y de

empleo al permitir adaptar mejor las capacidades a las fluctuaciones coyunturales o del mercado. Garantizamos la estabilidad laboral hasta el año 2022 y una inversión mínima de 22 millones de euros en la sede

de Meßstetten-Tieringen. Así aseguramos un salario mensual constante, la competitividad de la sede y el mantenimiento de los puestos de trabajo.

6.2 IGUALDAD

Unos empleados comprometidos, motivados y sanos son el factor más importante para el éxito de nuestra empresa. Son socios en pie de igualdad que participan

en la determinación de la política de empresa y de los objetivos.

6.3 IGUALDAD DE GÉNERO Y CUOTA DE EXTRANJEROS

Desde la fundación de la empresa, la equidad entre hombres y mujeres en Interstuhl se da diariamente por sentada. En el año 2000, el porcentaje de mujeres en Interstuhl estaba aún en el 15%; actualmente el 27,4% del personal de Interstuhl son mujeres.

Mientras que la discusión sobre si fijar legalmente un porcentaje femenino entre los puestos directivos vuelve recurrentemente a la opinión pública, en Interstuhl, la proporción de mujeres que ocupan puestos de mando intermedios y superiores (jefa de departamento, jefa de área, jefa de

unidad de negocio) se encuentra entre el 10% y el 15%. También aplicamos el principio de igualdad respecto a nuestros empleados extranjeros. La proporción dentro del total de plantilla es del 19,7%. Nuestros compañeros extranjeros suponen un enriquecimiento cultural en la rutina diaria de nuestro entorno laboral. Por supuesto, defendemos también la no discriminación por creencias religiosas, edad, orientación sexual o discapacidad.

Interstuhl promueve cursos de alemán para inmigrantes.

6.4 RATIOS DE PERSONAL

Ratios de personal

| | 2020 | | | | 2019 | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| | Total | Mujeres | Hombres | Porcentaje de mujeres | Total | Mujeres | Hombres | Porcentaje de mujeres |
| Empleados | 729 | 200 | 529 | 27,43 % | 730 | 200 | 530 | 27,40 % |
| Ilimitado | 714 | 198 | 516 | 27,73 % | 704 | 193 | 511 | 27,41 % |
| Limitado | 15 | 2 | 13 | 13,33 % | 26 | 7 | 19 | 26,92 % |
| A tiempo completo | 700 | 177 | 523 | 25,29 % | 700 | 175 | 525 | 25,00 % |
| A tiempo parcial | 29 | 23 | 6 | 79,31 % | 30 | 25 | 5 | 83,33 % |
| Aprendices/alumnos | 45 | 23 | 22 | 51,10 % | 60 | 21 | 39 | 35,00 % |
| Empleados bajo convenio colectivo | 82,85 % | | | | 86,28 % | | | |
| Personas con discapacidad | 7,95 % | | | | 7,36 % | | | |
| Empleados extranjeros | 19,70 % | | | | 18,27 % | | | |





INFORME SOCIAL

7. PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En Interstuhl también damos empleo a personas con discapacidad. En el año 2020 la cuota de empleados era del 7%. Asimismo hacemos encargos a distintos proyectos, p.ej. de Lebenshilfe ZAW y otros talleres ocupacionales reconocidos para personas con discapacidades.

LEBENSILFHE ZAW GGBH

La Lebenshilfe ZAW gGmbH en Bisingen y Lautlingen ha pasado a formar parte de nuestra base fija de proveedores. Trabajamos con ellos y venimos ampliando nuestra colaboración desde 1999. El surtido de productos y el alcance de fabricación propia fueron creciendo continuamente durante este tiempo. Lebenshilfe reacciona con rapidez a nuestras peticiones y cuenta con un

equipamiento técnico avanzado. Durante todos estos años, la colaboración se ha caracterizado por una alta calidad y una gran fluidez del trabajo. Los empleados, con su enorme sentido de la responsabilidad y su compromiso, nos confirman nuevamente cada día que la decisión de trabajar con ellos fue la correcta para todos. Tanto Lebenshilfe y sus empleados como nosotros obtenemos un beneficio de esta colaboración.



Paz, justicia e
instituciones fuertes

8. INTERESES DE LOS CONSUMIDORES

Producción sostenible de nuestros productos



Interstuhl recibe para todos sus productos principales el certificado BIFMA e3 de sostenibilidad de los muebles, lo que lo convierte en el primer fabricante alemán cuyos productos han sido distinguidos en tal amplitud con la certificación BIFMA e3 de platino. El NSF (Instituto Nacional Americano de Normalización) y la BIFMA (Asociación de Fabricantes de Mobiliario para Negocios e Instituciones) han elaborado, con la certificación bifma e3, una norma útil para el mercado, que armoniza las normas de sostenibilidad para la industria de los muebles de oficina ayudando al mismo tiempo a reconocer los muebles de preferencia para cuidar el medioambiente.

FEMB



Interstuhl también participa en la creación de una nueva norma europea (FEMB) relativa a la fabricación sostenible de mobiliario de oficina. Nuestra motivación era colaborar poniendo la base para una certificación que comprendiera todos los aspectos de sostenibilidad relevantes en relación con los productos, la producción y la conducta de la empresa. La norma, además, puede reunir y unificar bajo un mismo techo los sistemas de certificación y los documentos nacionales de requisitos que ya existen. La nueva norma se aplica desde mediados de 2018.

Blauer Engel



Fue la base de la primera etiqueta medioambiental del mundo; en la actualidad establece criterios exigentes para productos respetuosos con el medioambiente. De este modo, Blauer Engel indica que nuestros productos causan un menor impacto en el medioambiente y en la salud durante toda su vida útil y también en el reciclaje y la eliminación, lo cual contribuye en gran medida a la protección de los empleados y del medioambiente.

Utilización de sustancias no nocivas



Este certificado acredita que se cumplen los requisitos legales mínimos (p. ej., el Decreto sobre sustancias peligrosas y el Decreto sobre prohibición de productos químicos) y otros requisitos más restrictivos de la entidad de certificación TÜV Rheinland en relación con el contenido de materiales nocivos. Este examen puede resultar muy interesante para las personas alérgicas, cuyo número aumenta cada año.



Producción y consumo sostenible



INFORME SOCIAL

9. COMPROMISO CIUDADANO

Como empresa de arraigo local, Interstuhl siempre ha tenido muy clara su responsabilidad social dentro de la región y para la región. Puesto que nosotros nos beneficiamos del trabajo de nuestros empleados naturales de la zona, también las personas de todas las generaciones y grupos ciudadanos deben poder beneficiarse de las instalaciones y los proyectos que fomenta Interstuhl. Actualmente hemos puesto el foco sobre todo en proyectos de los ámbitos formativo, deportivo, laboral y social.

GUARDERÍAS DE JORNADA COMPLETA

Precisamente en las ciudades con baja densidad de población es importante fidelizar en la empresa a los empleados cualificados a largo plazo. Con muchas parejas jóvenes contratadas por Interstuhl, antes surgía a menudo el conflicto entre querer tener hijos y el trabajo. Por iniciativa de Interstuhl, la guardería local se amplió como KITA (donde los hijos pueden estar la jornada completa) y recibe una financiación anual. Aparte está la

Kita del distrito Hausen am Tann. Allí hay dos plazas reservadas para los hijos de los empleados de Interstuhl en edades comprendidas entre las 6 semanas y los 3 años. También hemos implantado interesantes medidas de apoyo a la guardería; por ejemplo, la cocina de Interstuhl prepara la comida de los niños. A cambio, los empleados de Interstuhl pueden llevar a sus hijos a la guardería. Una solución en la que ganan todas las partes implicadas.

Promovemos el empleo juvenil en distintas asociaciones. Contribuimos al apoyo y promoción de los niños desde muy pronto. Así, también nos responsabilizamos en parte de la formación y desarrollo a nivel deportivo y social.

Por ejemplo, Interstuhl paga el material de oficina y los medios necesarios para las clases en la escuela primaria de Tieringen/Oberdigisheim y ofrece financiación en el marco de la asociación promotora.

Asimismo tenemos convenios de cooperación y acuerdos de enseñanza en diversos centros educativos como el Gymnasium Meßstetten, las Hauptschule y Werkrealschule Schömburg, las Hauptschule y Werkrealschule Hohenbergschule Albstadt, así como la Burgschule Meßstetten.



Ciudades y municipios sostenibles



INFORME SOCIAL

10. LA SENDA DE INTERSTUHL

La senda de Interstuhl es una invitación a descubrir y conocer más sobre los diversos aspectos del asiento. La inspiración para este proyecto se encuentra directamente a las puertas de la sede de nuestra empresa:

en la belleza del paisaje en el que se encuadra Tieringen y, por supuesto, en la filosofía que trasciende a la silla, la oficina o la fábrica. A lo largo de todo el recorrido vamos encontrando asientos extraordinarios. Como

hitos esculturales que jalonan el camino, se sitúan en los mejores miradores y esperan ser descubiertos y probados.

www.interstuhlpfad.de

INFORME SOCIAL

11. PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

PLANTAMOS ÁRBOLES PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN DE «NIÑOS DE INTERSTUHL»

Los árboles son bellos, majestuosos, longevos. Los árboles imprimen el carácter de los jardines, las avenidas y los paisajes. Son la imagen del crecimiento vibrante, símbolos de la vida misma.

Qué otra cosa mejor podemos hacer para las próximas generaciones que plantar árboles, que les regalen vida, alegría de vivir y alimento. Esta acción con los árboles ya se ha convertido en una tradición en nuestra empresa.

Cada familia planta un pequeño árbol frutal para su bebé recién nacido y recibe una «placa de apadrinamiento».

1. BASES ECONÓMICAS GENERALES

El objetivo de nuestra forma de actuar en el campo económico es asegurar la continuidad de la empresa para las siguientes generaciones y de la sede para nuestros empleados y la región. Para 2025 nos hemos fijado la meta de lograr un crecimiento orgánico de 200 millones de euros en la cifra de negocios, aumentando – a la par que el crecimen-

to al que aspiramos en Alemania – de forma sobreproporcional nuestra cuota de exportaciones. En aras de un desarrollo sostenible, no contemplamos la dimensión económica como un factor aislado. Precisamente por ser una empresa familiar que va por la tercera generación, consideramos que tenemos la especial responsabilidad de dejar a nues-

tros hijos y nietos un entorno intacto en términos económicos, ecológicos y sociales. Somos y seguiremos siendo una empresa familiar dirigida por sus propietarios, con sede central en Tübingen. En el futuro también continuaremos ofreciendo a las personas puestos de trabajo seguros y opciones de desarrollo personal.



Trabajo digno y crecimiento económico

Las decisiones para la inversión se toman siempre sopesando los aspectos económicos, sociales y ecológicos. El retorno de la inversión puede ser perfectamente tanto a medio como a largo plazo si, además, se mantiene en el tiempo y produce efectos positivos a nivel cualitativo o medioambiental. Interstuhl ha invertido en los últimos 5 años más de 25 millones de euros en ase-

gurar la continuidad de la sede, sobre todo en nuevos edificios (Arena y el centro de desarrollo), en la producción, en tecnologías de fabricación de vanguardia, y en la mejora de la logística interna y externa. Continuamente invertimos en innovaciones de producto y en el desarrollo permanente de nuestros sistemas informáticos (hardware, EK-Net, CRM, un nuevo software financiero,

red de calidad, etc.). Interstuhl planea invertir también a medio plazo un importe superior de decenas de millones en la sede. En 2020, la empresa invirtió aprox. un 0,8% de la cifra de negocios en proyectos de voluntariado, culturales y sociales. Estas inversiones han beneficiado sobre todo a nuestros empleados y la región.

2. INVERSIONES

3. FINANCIACIÓN, LIQUIDEZ Y CAPITAL PROPIO

La empresa tenía una relativamente alta ratio de fondos propios del 48,1% en 2018. Se aspira a un aumento continuo y sostenible superior al 50%. La empresa se financia a largo plazo sobre todo a través de grandes entidades bancarias internacionales y locales con las que mantenemos desde hace

muchos años buenas relaciones. Para el corto plazo ya tenemos suficientes líneas de liquidez para cubrir las fluctuaciones. Los préstamos existentes con entidades crediticias están comprometidos a través de préstamos fijos, es decir, tipos de interés fijos, que se amortizan en pagos mensuales o

trimestrales. Las líneas de cuenta corriente solo se usan en pequeña medida, de forma que quede suficiente margen de liquidez. La planificación de la liquidez se lleva a cabo diariamente.

4. RENTABILIDAD

Los beneficios de la empresa no se reparten ni se repartirán como dividendos, sino que se reinvierten en la empresa como préstamos participativos quedando, por

tanto, disponibles en su totalidad para inversiones. La rentabilidad a largo plazo de la empresa se asegura mediante un plan de negocio detallado.

4.1 ÉXITO DE LA EMPRESA

El objetivo de nuestra forma de actuar económica es asegurar la continuidad de la empresa para las siguientes generaciones y para nuestros empleados. En el centro se sitúa el crecimiento orgánico, en particular en nuestros mercados de exportación. En aras de un desarrollo sostenible, no contemplamos la dimensión económica como un factor aislado.

SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR

Precisamente por ser una empresa familiar que va por la tercera generación, consideramos que tenemos la especial responsabilidad de dejar a nuestros hijos y nietos un entorno intacto en términos económicos, ecológicos y sociales. Somos y seguiremos

siendo una empresa familiar dirigida por sus propietarios, con sede central en Tübingen. En el futuro también continuaremos ofreciendo a las personas puestos de trabajo seguros y opciones de desarrollo personal. La rentabilidad a largo plazo de nuestra empresa se asegura principalmente mediante los siguientes puntos: preparación de un plan de negocios a 5 años y verificación correspondiente, gestión de riesgos, sobre todo, de la financiación, financiación equilibrada con suficiente capital propio, necesidades de financiación cubiertas principalmente a través de créditos a largo plazo y suficiente línea de liquidez en los bancos. Las decisiones de empresa se toman siempre sopesando los aspectos económicos, sociales y ecológicos. Respecto de las in-

versiones no se acepta solamente un retorno a corto plazo, sino también a medio y largo plazo (5 a 10 años), si se mantiene en el tiempo y produce efectos positivos a nivel cualitativo o medioambiental. Nuestro modelo de negocio está pensado para, en caso de fluctuaciones o incluso grandes fluctuaciones, tener cierta flexibilidad que le permita adaptarse sin sufrir demasiado, lo que significa que los gastos fijos no pueden ser muy elevados. La gestión del riesgo respecto a piezas compradas a proveedores consiste en que con proveedores críticos o en zonas críticas se cuente siempre con un segundo proveedor o se tenga la posibilidad de cambiar rápidamente. No solo el precio es decisivo, sino también la seguridad de suministro a largo plazo.

5. RESILIENCIA

Nuestro modelo de negocio está pensado para, en caso de fluctuaciones o incluso grandes fluctuaciones, tener cierta flexibilidad que le permita adaptarse. Esto solo es posible con unos modelos flexibles de

horarios de trabajo, unos gastos fijos no demasiado elevados y una buena colaboración entre los empleados, el comité de empresa y la dirección. Esta base está garantizada en Interstuhl a medio plazo.

6. GESTIÓN DE RIESGOS

El control de riesgos lo asume la dirección comercial. A diario se informa a la dirección de la empresa de campos que se definen continuamente, de modo que los empleados responsables sean informados a tiempo y en fases tempranas del desarrollo de errores para poder tomar las medidas de corrección necesarias. Frente a un riesgo cambiario puntual, nos protegemos en caso necesario con instrumentos de cobertura del tipo de cambio. La ges-

tión del riesgo respecto a proveedores y piezas compradas consiste en que con proveedores críticos o en zonas críticas se cuente siempre con un segundo proveedor y herramientas alternativas, y se tenga la posibilidad de cambiar rápidamente. No solo el precio es decisivo, sino también poder asegurar un suministro flexible y a largo plazo, así como el cumplimiento de los parámetros de calidad y protección medioambiental relevantes.

7. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La corrupción es un peligro para la estabilidad y la seguridad de nuestra comunidad. Socava la democracia y el Estado de derecho en todo el mundo y pone en peligro un desarrollo justo y sostenible. Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, los daños que anualmente provoca la corrupción ascienden a 2,6 billones de dólares estadounidenses. Los economistas calculan que, tan solo en Alemania, el coste económico anual asciende a 250 000 millones de dólares estadounidenses. La corrupción en la econo-

mía pública mina no solo la confianza de nuestros clientes y personas interesadas, sino que propicia también el enriquecimiento de unos pocos a costa de la población general. Para luchar de manera intensiva y sostenible contra la corrupción también nosotros desarrollamos algunas actividades. Destapamos actuaciones u omisiones ilegítimas y damos parte inmediatamente a las autoridades policiales y judiciales en caso de sospecha inicial fundada de un delito.

8. AFILIACIONES/COMPROMISO

Interstuhl pertenece a distintas asociaciones y grupos de trabajo activos en la protección medioambiental y la gestión sostenible de empresas. Aquí está en primer plano el trabajo técnico y específico de los distintos ramos.

Tenemos representación en

- VNU (Asociación para la sostenibilidad y la gestión medioambiental)
- EMAS Club Europe
- FEMB (European Federation of Office Furniture)
- iba (Interior Business Association)
- Consejo consultivo Möbelbeirat des TÜV Rheinland

- Cámara de comercio IHK Gremium Zollernalb
- Fundación Stiftung Familienunternehmen

Más allá de esto, Interstuhl no se ha adherido a ningún acuerdo, principio o iniciativa.



El presente informe se orienta por primera vez por el Código alemán de sostenibilidad (DNK) y los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), Option Core (central). Al seleccionar los temas y el contenido del informe hemos tenido en cuenta los principios correspondientes de presentación de informes.

ANEXO:
TABLA DE CONTENIDOS DE GRI

| Crterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |
|------------------------|--|----------------------------------|-----------------------|
| 102 Datos generales | | | |
| 102-1 | Nombre de la organización | | 8 |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | | 7 |
| 102-3 | Sede principal de la organización | | 8 |
| 102-4 | Establecimientos | | 8 |
| 102-5 | Estructuras de propiedad y forma jurídica | | 8 |
| 102-6 | Mercados abastecidos | | 7, 8 |
| 102-7 | Tamaño de la organización | | 7, 8, 35 |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | | 35 |
| 102-9 | Cadena de suministro | | 11 |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Ningún cambio sustancial en 2019 | |
| 102-11 | Enfoque o principio de precaución | | 5, 12, 37 |
| 102-12 | Iniciativas externas | | 43 |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones y grupos de interés | | 43 |
| 102-14 | Declaración del máximo responsable en la toma de decisiones | | 5 |
| 102-15 | Efectos, riesgos y oportunidades destacados | | 6, 12, 13, 27, 32, 42 |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de comportamiento | | 5, 9 |
| 102-18 | Estructura directiva | | 12 |
| 102-40 | Lista de grupos interesados | | 10 |
| 102-41 | Convenios colectivos | | 35 |
| 102-42 | Identificación y selección de las partes interesadas | | 10 |
| 102-43 | Enfoque para la participación de las partes interesadas | | 10 |
| 102-44 | Temas importantes y sugerencias formuladas | | 10 |
| 102-45 | Entidades contenidas las cuentas consolidadas | | 8 |
| 102-46 | Procedimiento para determinar el contenido el informe y definir los temas | | 5, 10 |
| 102-47 | Lista de temas fundamentales | | 10 |
| 102-48 | Nueva presentación de la información | No relevante | |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | No relevante | |
| 102-50 | Periodo de informe | | 20 |
| 102-51 | Fecha del último informe | No relevante | |
| 102-52 | Ciclo de informe | | 10 |
| 102-53 | Persona de contacto para resolver dudas respecto al informe | | 8 |
| 102-54 | Comunicado sobre la presentación de informes en consonancia con las normas GRI | | 43 |
| 102-55 | Tabla de contenidos de GRI | | 44-48 |
| 102-56 | Comprobación externa | | 29 |
| 103 Enfoque de gestión | | | |
| 103-1 | Aclaración de los temas fundamentales y su delimitación | | 5, 10 |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus elementos | | 5, 13, 30, 40 |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | 5 |

| Economía | | | |
|--------------------------------|---|--|-----------|
| Criterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |
| 201 Rendimiento económico | | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | | 8, 20, 41 |
| 204 Prácticas de contratación | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto para proveedores locales | Tomando el valor del producto como base para el cálculo, el 53 % del material se adquirió en Alemania. | 11 |
| 205 Lucha contra la corrupción | | | |
| 205-3 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas | Ningún caso de corrupción en el periodo del informe | |
| 206 Prácticas anticompetitivas | | | |
| 206-1 | Procedimientos judiciales por prácticas anticompetitivas y formación de cárteles y monopolios | Ningún procedimiento judicial por prácticas anticompetitivas o violaciones de la legislación antitrust y antimonopolista | |

| Medioambiente | | | |
|-----------------------------|---|---------------|------------|
| Criterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |
| 301 Materiales | | | |
| 301-1 | Materiales utilizados clasificados por peso volumen | | 25 |
| Energía | | | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | | 22, 23 |
| 302-3 | Intensidad de la energía | | 20 |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | | 20, 22, 23 |
| 302-5 | Reducción de la necesidad de energía para productos y servicios | | 20, 22, 23 |
| 303 Agua y aguas residuales | | | |
| 303-1 | Agua como recurso compartido | | 24 |
| 303-2 | Gestión de los efectos de la recirculación del agua | | 28 |
| 303-3 | Extracción del agua | | 24 |
| 304 Biodiversidad | | | |
| 304-2 | Efectos considerables de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad | | 28 |
| 305 Emisiones | | | |
| 305-1 | Emisiones de GEI directas (Scope 1) | | 27 |
| 305-2 | Emisiones de GEI indirectas asociadas a la energía (Scope 2) | | 27 |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | | 20 |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | | 27 |
| 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones a la atmósfera significativas | | 27 |

| Medioambiente | | | |
|---------------|---------------------|---------------|---------|
| Criterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |

306 Aguas residuales y residuos

| | | | |
|-------|--|--|----|
| 306-1 | Vertido de aguas residuales según calidad y punto de vertido | | 28 |
| 306-2 | Residuos según tipo y método de eliminación | | 26 |
| 306-4 | Transporte de residuos peligrosos | | 26 |

307 Cumplimiento de la normativa medioambiental

| | | | |
|-------|---|--|--|
| 307-1 | Incumplimiento de leyes y reglamentos medio-ambientales | Ninguna multa o sanción por incumplimiento de leyes y reglamentos de protección del medioambiente durante el periodo del informe | |
|-------|---|--|--|

308 Valoración medioambiental de los proveedores

| | | | |
|-------|--|---|--|
| 308-1 | Nuevos proveedores examinados de acuerdo con criterios medioambientales | Todos los nuevos proveedores (100 %) son valorados según criterios medioambientales en el marco de la primera evaluación. | |
| 308-2 | Efectos negativos para el medioambiente en la cadena de suministro y medidas tomadas | Todos los proveedores (100 %) son valorados en el marco de la evaluación anual de proveedores según criterios medioambientales. | |

Aspectos sociales

| Criterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |
|---------------|---------------------|---------------|---------|
|---------------|---------------------|---------------|---------|

401 Empleo

| | | | |
|-------|---------------------|--|--|
| 401-3 | Permisos parentales | De acuerdo con la legislación alemana, todos los padres tienen derecho a permiso parental hasta los 3 años de edad del hijo. Esto se aplica en Interstuhl. | |
|-------|---------------------|--|--|

403 Seguridad laboral y protección de la salud

| | | | |
|--------|--|---|------------|
| 403-1 | Sistema de gestión para la seguridad laboral y protección de la salud | | 5 |
| 403-4 | Implicación de los trabajadores, consulta y comunicación de temas relativos a la seguridad laboral y la protección de la salud | | 32, 34, 35 |
| 403-5 | Formaciones para los empleados sobre seguridad laboral y protección de la salud | | 32 |
| 403-6 | Promoción de la salud de los empleados | | 32 |
| 403-7 | Prevención y atenuación de las consecuencias directas de las relaciones empresariales sobre la seguridad laboral y la protección de la salud | | 30, 32 |
| 403-8 | Empleados que están cubiertos por un sistema de gestión para la seguridad laboral y la protección de la salud | El sistema de gestión certificado conforme a ISO 45001 se aplica para todo el personal. | 31 |
| 403-9 | Lesiones relacionadas con el trabajo | En el periodo del informe no se produjo ninguna muerte. | |
| 403-10 | Enfermedad laboral | En el periodo del informe no se registró ninguna enfermedad relacionada con la actividad profesional. | |

404 Capacitación y formación continua

| | | | |
|-------|---|--|----|
| 404-2 | Programas para mejorar las competencias de los empleados y ayuda a la transición | | 33 |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben una valoración periódica de su rendimiento y su evolución profesional | Evaluación anual para todo el personal | |

| Aspectos sociales | | | |
|---|--|--|---------|
| Criterios GRI | Información exigida | Observaciones | Páginas |
| 405-1 | Diversidad en los órganos de control y entre los empleados | | 35 |
| 406 No discriminación | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y medidas tomadas para corregirlo | Ningún caso de discriminación en el periodo del informe | |
| 413 Comunidades locales | | | |
| 413-1 | Establecimientos vinculados a comunidades locales, evaluaciones del impacto y programas de apoyo | | 38 |
| 414 Valoración social de los proveedores | | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores examinados de acuerdo con criterios sociales | Todos los nuevos proveedores (100 %) son valorados en el marco de la primera evaluación según criterios sociales. | |
| 414-2 | Efectos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Todos los proveedores (100 %) son valorados en el marco de la evaluación anual de proveedores según criterios sociales. | |
| 415 Injerencia política | | | |
| 415-1 | Donaciones a partidos | En el periodo del informe no se realizaron donaciones ni ningún otro tipo de subvención a partidos o a políticos individuales. | |
| 416 Salud y seguridad de los clientes | | | |
| 416-1 | Evaluación de los efectos de distintas categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad | Todos los productos (100 %) son inspeccionados en relación con la seguridad y la ergonomía. | 37 |
| 416-2 | Violaciones relacionadas con los efectos de los productos y los servicios en la salud y la seguridad | Ninguna violación de las normas o códigos de conducta de carácter voluntario relacionada con los efectos de los productos y los servicios en la salud y la seguridad en el periodo de informe | |
| 417 Marketing y etiquetado | | | |
| 417-2 | Violaciones relacionadas con la información sobre el producto y el servicio, y con el marcado | Ninguna violación de las normas o códigos de conducta de carácter voluntario relacionada con la información sobre los productos y los servicios, y con el marcado en el periodo del informe | |
| 417-3 | Violaciones relacionadas con el marketing y la comunicación | Ninguna violación de las normas o códigos de conducta de carácter voluntario relacionada con el marketing, la comunicación, la publicidad, la promoción de las ventas y el patrocinio en el periodo de informe | |
| 418 Protección de los datos de los clientes | | | |
| 418-1 | Reclamaciones fundadas en relación con la violación de la protección y la pérdida de datos de clientes | Ninguna reclamación relativa a una violación de la protección de los datos de los clientes en el periodo del informe | |
| 419 Cumplimiento socioeconómico | | | |
| 419-1 | Incumplimiento de leyes y normas en el terreno social y económico | Ninguna multa o sanción por incumplimiento de leyes y reglamentos del ámbito social y económico en el periodo del informe | 43 |

Headquarters

Interstuhl

Büromöbel GmbH & Co. KG

Brühlstraße 21

72469 Meßstetten-Tieringen, Germany

Phone +49 7436 871 0

Fax +49 7436 871 110

info@interstuhl.de

interstuhl.com

Subsidiaries

London (UK) / Showroom

Madrid (Spain) / Showroom

Mexico City (Mexico) / Showroom

Shanghai (China) / Showroom

Chicago (USA)

Sales Offices

Vienna (Austria) / Showroom

Copenhagen, Holte (Denmark) / Showroom

Zoeterwoude (The Netherlands) / Showroom

Dubai (UAE) / Showroom

Milano (Italy) / Showroom

Paris (France)

**To find detailed information about our
subsidiaries, our sales offices,
our showrooms and our international
partners go to interstuhl.com.**



Find us online: interstuhl.com

or follow us on:



[instagram.com/interstuhl_official](https://www.instagram.com/interstuhl_official)



[pinterest.com/interstuhl](https://www.pinterest.com/interstuhl)



[linkedin.com/company/interstuhl](https://www.linkedin.com/company/interstuhl)